

УДК 330.44:658.14
DOI: 10.60022/2(8)-46S

Свірко Світлана Володимирівна

доктор економічних наук, доктор наук з державного управління, професор
завідувач кафедри національної безпеки, публічного управління та адміністрування
Державний університет «Житомирська політехніка», Україна

Svirko Svitlana

Doctor of Economic Sciences, Doctor of Sciences in Public Administration, Professor
Zhytomyr State Polytechnic University
ORCID: 0000-0001-9157-4672

Олійник Яна Вікторівна

доктор економічних наук, доцент
директор Інституту післядипломної освіти
ДННУ «Академія фінансового управління», Україна

Oliynyk Yana

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Director of the Institute of postgraduate education,
SESE the "Academy of Financial Management", Ukraine
ORCID: 0000-0001-5895-282X

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ АНАЛІЗУ ДІЛОВОГО ПАРТНЕРСТВА

Анотація. Сучасний економічний світ безперервно знаходиться у пошуку нових організаційних форм ведення економічної діяльності задля підвищення її результативності, ефективності та продуктивності. Однією з таких форм виступає ділове партнерство, інструментарій управління яким в нашій країні перебуває на етапі становлення. Метою статті виступило опанування теоретичних засад аналізу ділового партнерства як елементу управління вищевказаним сегментом діяльності економічних суб'єктів. В процесі дослідження були застосовані загальнонаукові та специфічні методи пізнання явищ та процесів, а саме: аналізу та синтезу, індукції та дедукції, логіко-структурний, порівняльного аналізу і узагальнення, моделювання. Розвинуто характеристику поняття ділового партнерства, під яким пропонується розуміти систему економічних відносин в процесі добровільної співпраці економічних суб'єктів задля досягнення спільних соціально-економічних цілей через об'єднання ресурсів, зобов'язань, ризиків та відповідальності в умовах ресурсної обмеженості та економічної невизначеності. Умотивовано під аналізом ділового партнерства розуміти комплексне дослідження перспектив реалізації, стану та подальшого розвитку ділового партнерства з метою забезпечення його ефективності, результативності та продуктивності в межах процесу управління вказаною підсистемою економічних відносин. Запропоновано сукупність функцій аналізу ділового партнерства, а саме: інформаційну, управлінську, контрольну, експертну, оціночну, моніторингову, планово-прогностичну, безпекову, науково-пізнавальну. Реалізація на практиці як запропонованих понятійних новацій, так і сукупності функцій аналізу ділового партнерства дозволить підвищити рівень ефективності, результативності та продуктивності вказаної підсистеми функціонування економічних суб'єктів.

Ключові слова: аналіз ділового партнерства, теоретичні засади, тезаурус, функції аналізу ділового партнерства.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF BUSINESS PARTNERSHIP ANALYSIS

Abstract. The modern economic world is constantly searching for new organizational forms of economic activity in order to increase its effectiveness, efficiency, and productivity. One such form is business partnership, the management tools for which are still in their infancy in our country. The purpose of this article is to master the theoretical foundations of business partnership analysis as an element in the management of the above-mentioned segment of economic entities' activities. In the course of the research, general scientific

and specific methods of cognition of phenomena and processes were applied, namely: analysis and synthesis, induction and deduction, logical-structural, comparative analysis and generalization, modeling. The concept of business partnership has been developed, which is understood as a system of economic relations in the process of voluntary cooperation between economic entities to achieve common socio-economic goals through the pooling of resources, obligations, risks, and responsibilities in conditions of resource constraints and economic uncertainty. It is reasonable to understand the analysis of business partnership as a comprehensive study of the prospects for the implementation, status, and further development of business partnership in order to ensure its efficiency, effectiveness, and productivity within the process of managing the specified subsystem of economic relations. A set of business partnership analysis functions is proposed, namely: informational, managerial, control, expert, assessment, monitoring, planning and forecasting, security, scientific and cognitive. The practical implementation of both the proposed conceptual innovations and the set of functions for analyzing business partnerships will increase the efficiency, effectiveness, and productivity of this subsystem of economic entities.

Keywords: *business partnership analysis, theoretical foundations, thesaurus, functions of business partnership analysis.*

Постановка проблеми. Вітчизняний уряд активно впроваджує план повоєнного відновлення України, який включає національні програми, що торкаються усіх сфер життя нашої країни. В сфері економіки до таких відносять [1]: поліпшення бізнес-середовища, забезпечення конкурентного доступу до капіталу, забезпечення макрофінансової стабільності, розвиток секторів економіки з доданою вартістю тощо. Не останню роль у стабілізації та розвитку бізнес-середовища відіграє застосування нових форм організації бізнесу, серед яких чільне місце посідає ділове партнерство, яке дозволяє шляхом об'єднання ресурсів бізнесу досягати спільних бізнес-цілей. Ефективне та результативне управління діловим партнерством неможливе без його аналізу, методична-організаційна основа якого має базуватись на науково-обґрунтованих теоретичних засадах.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика ділового партнерства досліджувалась вітчизняними вченими у різних галузях, як то: економіка, право, державне управління тощо. Серед найбільш вагомих публікацій слід відмітити за авторством таких науковців: Пушкар О., Андрющенко Т., Шавлюк А., Ярига О., Юрченко О., Назарова К., Гоцуляк В., Тюхтенко Н., Струк Н., Савченко А., Парасій-Вергуненко І., Шевчук Е., Самчик М., Шевчук О., Буряк І., Яровой Т., Сіделковський О., Кононенко Ю. та інші [2-14]. Втім, проблематиці аналізу ділового партнерства присвячені виключно поодинокі праці відомої вченої в сфері аналізу господарської діяльності професора, д.е.н. Парасій-Вергуненко І.. Віддаючи належне їх вагомості та фундаментальності, зауважимо, що автор в них акцентував увагу на методологічних та методико-організаційних положеннях, оминувши увагою теоретичні засади аналізу ділового партнерства.

Метою статті є опанування теоретичних засад аналізу ділового партнерства в частині уточнення сутності поняття «ділове партнерство» та визначення функцій аналізу даного напряму діяльності економічних суб'єктів.

В процесі дослідження були застосовані загальнонаукові та специфічні методи пізнання явищ та процесів, а сам: аналізу та синтезу, індукції та дедукції, логіко-структурний, порівняльного аналізу і узагальнення, моделювання.

Виклад основного матеріалу. Теоретичні засади будь-якої науки окреслюється певною сукупністю елементів, до яких автори відносять: понятійний апарат, функції та завдання відповідного спрямування науки [15, 16]. Понятійний екскурс до поняття «ділове партнерство» надав такі результати (табл. 1).

Таблиця 1

Підходи до трактування поняття «ділове партнерство»

Автор, джерело	Сутнісна характеристика поняття
Струк Н. [7]	«комплекс економічних зв'язків підприємств, який ґрунтується на взаємовигідних організаційно-правових та антропологічно- соціальних засадах, системному, програмно-цільовому методі розв'язання господарських проблем із урахуванням вимог ринку»
Шавлюк А. О. [5]	«процес взаємодії між суб'єктами господарювання, що ґрунтується на добровільній співпраці, взаємній довірі й підтримці, розподілі прав, обов'язків і відповідальності сторін для отримання додаткових конкурентних переваг та економічних вигод у майбутньому»

Продовження таблиці 1

Парасій-Вергуненко І. [10]	«передбачає дотримання певних прав та обов'язків, пов'язаних із спільними цілями підприємництва або зі специфікою співучасті у певних ділових стосунках (компаньйонство), а отже воно може реалізовуватися як співпраця на договірних засадах об'єднаних загальною метою кількох контрагентів»
Крихівська Н. [17]	«сукупність різних видів відносин на добровільних договірних засадах з приводу здійснення певної діяльності на основі об'єднання чи розподілу ресурсів, відповідальності і ризиків з метою захищення та зміцнення конкурентних позицій на ринку і забезпечення позитивного результату діяльності»
Магомедова А. [18]	«економічні відносини, які формуються між суб'єктами підприємницької діяльності на взаємовигідній основі за рахунок об'єднання ресурсів, відповідальності та ризиків з метою захищення та зміцнення конкурентних позицій на ринку»
Щелкунов О. [19]	«економічні відносини підприємства з іншими суб'єктами господарювання, засновані на добровільних договірних засадах, спільності дій, взаємному визнанні інтересів і розподілі ризиків та організовані з метою досягнення конкурентоспроможності на ринку. це зворотна сторона довіри між суб'єктами господарювання, яка реалізується через облік, взаємний контроль та прозорість управлінських рішень, за для досягнення загальної мети»
Ус М. [20]	«форма відносин між підприємствами, що гуртуються на основі добровільної співпраці, взаємної довіри та підтримки, розподілу прав, зобов'язань і відповідальності сторін із метою отримання додаткових конкурентних переваг»
Правельська - Скушпен К. [21]	«офіційні відносини між окремими особами або групами, за яких попередньо погоджені взаємні очікування та зобов'язання сторін....поділ як здобутків, так і ризиків....фактичний вплив на прийняття рішень, відповідальність за їх реалізацію обох сторін»
Лаптії Т. [22]	«добровільна співпраця рівноправних суб'єктів, об'єднаних спільними цілями з метою досягнення визначених результатів з укладенням письмової або усної домовленості, яка є підставою встановлення партнерських відносин»
Тюхтенко Н. [6]	«взаємовигідні відносини господарюючих суб'єктів на певний період часу, що відбуваються на основі спільної стратегії для реалізації поставленої мети, зумовленої інтересами всіх сторін партнерства, результатом чого є підвищення рівня конкурентних переваг кожного з його учасників»

Джерело: систематизовано авторами на основі [5, 6, 7, 10, 17-23]

Аналіз наданих визначень в таблиці 1 дає змогу виокремити такі концептуальні підходи до розуміння «ділового партнерства» (рис. 1).



Рис.1. Концептуальні підходи до визначення поняття «ділове партнерство»

Джерело: сформовано авторами

При формуванні більш уточненого визначення «ділового партнерства» на нашу думку слід враховувати такі позиції:

- ділове партнерство є пошуком резервів підвищення ефективності, результативності та продуктивності діяльності суб'єктів за сучасних умов ресурсної обмеженості та економічної невизначеності;

- ділове партнерство, враховуючи ступінь його прогресу в розвинутих країнах світу, набуло системного характеру;

- суб'єктами ділового партнерства можуть виступати не тільки юридичні та фізичні особи, а й держава (публічно-приватне партнерство виступає однією з форм ділового партнерства, де приймають участь публічні (державна в особі відповідних державних органів, АРК в особі Ради Міністрів АРК, територіальна громада територіальна громада села, селища, міста в особі сільської, селищної, міської, районної в місті (у разі її створення) ради або її виконавчого органу тощо) та приватні партнери (юридичні та фізичні особи));

- ділове партнерство на етапі сталого розвитку людства досить часто на меті має не тільки отримання економічних вигод, а й досягнення відповідних соціальних цілей (зокрема в частині

публічно-приватного партнерства).

Зважаючи на вищевказане під діловим партнерством пропонується розуміти систему економічних відносин в процесі добровільної співпраці економічних суб'єктів задля досягнення спільних соціально-економічних цілей через об'єднання ресурсів, зобов'язань, ризиків та відповідальності в умовах ресурсної обмеженості та економічної невизначеності. Щодо визначення поняття «аналіз ділового партнерства», вернімося до визначень класичного терміну «аналіз господарської діяльності» (табл. 2).

Таблиця 2

Підходи до трактування поняття «аналіз господарської діяльності»

Автор, джерело	Сутнісна характеристика поняття
Парасій-Вергуненко І. [24]	«Система спеціальних знань, пов'язана з дослідженням існуючих економічних процесів і господарських комплексів, темпів, пропорцій, тенденцій їх розвитку з виявленням їхньої глибинної сутності й причин, що зумовлюють різні відхилення від нормативних або запланованих показників, управлінських заходів, договірних зобов'язань, а також з об'єктивним оцінюванням діяльності підприємств та їх підрозділів. Змістом аналізу господарської діяльності є комплексне дослідження процесів основної діяльності підприємств і їх структурних підрозділів, визначення причинно-наслідкових зв'язків і тенденцій розвитку з метою обґрунтування управлінських рішень та оцінювання їх ефективності.»
Приймак С. [25]	«Система спеціальних знань для дослідження зміни і розвитку економічних явищ і процесів у їх взаємозв'язку та взаємозумовленості, що визначається суб'єктивними та об'єктивними причинами з метою забезпечення цільового управління ними. Аналіз господарської діяльності – це система спеціальних знань пов'язана з: 1) дослідженням причинно-наслідкових зв'язків зміни і розвитку економічних явищ та процесів; 2) вибором і обґрунтуванням ділового партнерства; 3) дослідженням зовнішнього економічного середовища; 4) оцінкою підприємницького ризику; 5) моделюванням поведінки підприємства на багатокритеріальній основі; 6) обґрунтуванням цільових програм та бізнес-планів; 7) об'єктивною оцінкою виконання планів; 8) кількісним і якісним вимірюванням об'єктивних і суб'єктивних факторів; 9) пошуком резервів удосконалення господарських систем; 10) формуванням аналітичного забезпечення для прийняття оптимальних управлінських рішень.»
Кіндрацька Г., Загородній А., Кулиняк Ю. [26]; Шебаніна О., Тищенко С., Слюсаренко А., Халько І., Крайній В. [27]	«Економічний аналіз (систематизована сукупність аналітичних процедур, які виконують з метою розкриття сутності та напрацювання пропозицій, висновків і рекомендацій економічного характеру щодо певного об'єкту дослідження) явищ і процесів господарської діяльності підприємства, який забезпечує об'єктивне оцінювання, підготовку інформації для планування і прогнозування результатів діяльності підприємства, а також контролю за виконанням управлінських рішень»
Сіменко І., Косова Т. [28]	«система спеціальних знань, що пов'язані: а) з дослідженням економічних процесів у їх взаємозв'язку, що складаються під впливом об'єктивних економічних законів; б) з науковими обґрунтуваннями бізнес-процесів, з об'єктивною оцінкою їх виконання; в) виявлення позитивних та негативних факторів і кількісним вимірюванням їх дії; г) з розкриттям тенденцій та пропорцій господарського розвитку, з визначенням невикористаних внутрішньогосподарських резервів; д) з узагальненням передового досвіду, з прийняттям управлінських рішень»
Пушкар І., Проскуріна Н. [29]	«спеціальна галузь знань та функція управління.....як система спеціальних знань пов'язана з дослідженням економічних явищ і процесів на макрорівні, які відбуваються внаслідок господарської діяльності підприємств...як функція управління забезпечує виявлення та реалізацію внутрішньогосподарських резервів, науковість розробки планів і обґрунтування управлінських рішень»
Запорожець Г. [30]	«науковов дисципліна та вид діяльності, що відрізняється значним обсягом навчальної інформації під час його вивчення та обсягом робіт із його практичного здійснення, виконання яких, на відміну від інших, потребує ґрунтовних знань практично всіх навчальних дисциплін – як теоретичного, так і прикладного значення»
Адлер О., Лесько О. [31]	«комплексне вивчення стану і розвитку господарської діяльності підприємства (фірми, компанії і под.) у взаємозв'язку з його технічним рівнем і соціальним розвитком колективу для оцінення виконання заданих показників, виявлення внутрішньогосподарських резервів і підвищення ефективності виробництва.»

Джерело: складено на основі [24-31]

Попри авторитетність наведених визначень, слід зауважити, що більшість з останніх характеризують аналіз господарської діяльності як наукове спрямування, а не прикладний вид діяльності в межах управлінського процесу.

В цьому контексті вирізняється підхід авторів Адлер О. та Лесько О., що демонструє як раз практичне спрямування. За такого трактування аналіз господарської діяльності концептуально виступає комплексним вивченням стану, результатів, розвитку господарської діяльності [31].

На підставі вищенаведених визначень пропонується під аналізом ділового партнерства розуміти комплексне дослідження перспектив реалізації, стану та подальшого розвитку ділового партнерства з метою забезпечення його ефективності, результативності та продуктивності в межах процесу управління вказаною підсистемою економічних відносин.

Приступаючи до вивчення функціонального апарату аналізу господарської діяльності ділового партнерства звернімося до функцій аналізу господарської діяльності загалом. Слід зауважити, що огляд видань останніх десятиріч свідчить про практичну відсутність розробок за цим напрямом. Втім, пошук за допомогою штучного інтелекту та поодинокі навчальні матеріали дозволили отримати таку сукупність функцій аналізу господарської діяльності загалом [32, 33]:

- фундаментальні функції: (оціночна, діагностична, пошукова);
- прикладні функції (інформаційна, методологічна та стимулююча);

Заслуговує на увагу також підхід вченої Кулик А., яка до функцій аналізу господарської діяльності віднесла [34]: оцінювальну, діагностичну, пошукову, експертну, контрольну, моніторингову.

На підставі вищевказаних підходів, з урахуванням сучасних безпекових викликів, що супроводжують діяльність економічних суб'єктів, пропонується функціями аналізу ділового партнерства з урахуванням наданих вище авторських визначень вважати:

- *інформаційну* – формування різновекторної інформації про ділове партнерство в інформаційній системі економічного суб'єкту;
- *управлінську* – забезпечення апарат управління різновекторною інформацією для прийняття виважених рішень в сегменті ділового партнерства економічного блоку суб'єкту;
- *контрольну* – здійснення контролю за виконанням управлінських рішень в сегменті ділового партнерства;
- *експертна* – дослідження програм та проєктів запровадження ділового партнерства;
- *оціночну* – визначення стану ділового партнерства на предмет відповідності встановленим показникам ділового партнерства та його потенціалу цього сегменту економічної діяльності суб'єктів;
- *моніторингову* – безперервне спостереження за станом ділового партнерства економічного суб'єкту;
- *планово-прогностичну* – забезпечення формування прогнозно-планових показників в оперативному та стратегічному управлінні економічних суб'єктів;
- *безпекова* – забезпечення належного рівня економічної безпеки економічних суб'єктів;
- *науково-пізнавальну* – розвиток методології, методики та організації аналізу ділового партнерства в межах науки про аналіз господарської діяльності.

Реалізація запропонованої сукупності функції аналізу ділового партнерства дозволить підвищити рівень ефективності, результативності та продуктивності вказаної підсистеми функціонування економічних суб'єктів.

Висновки. Ділове партнерство, як прогресивна форма співпраці економічних суб'єктів в умовах обмежених ресурсів та економічної невизначеності, набуває все більшого поширення у вітчизняному економічному просторі. Це потребує формування дієвого, ефективного та науково-обґрунтованого інструментарію управління діловим партнерством економічних суб'єктів, яке неможливе без формування обґрунтованого теоретичного підґрунтя. Опанування теоретичних засад аналізу ділового партнерства дозволило уточнити визначення понять «ділове партнерство» та «аналіз ділового партнерства», а також сформулювати сукупність функцій аналізу ділового партнерства, а саме: інформаційну, управлінську, контрольну, експертну, оціночну, моніторингову, планово-прогностичну, безпекову, науково-пізнавальну. Реалізація на практиці як запропонованих понятійних новацій, так і сукупності функції аналізу ділового партнерства дозволить підвищити рівень ефективності, результативності та продуктивності вказаної підсистеми функціонування економічних суб'єктів. Подальші дослідження в частині теоретичних засад аналізу ділового партнерства вбачається за доцільне здійснити у напрямі завдань останнього, що розшифровуватимуть функції аналізу ділового партнерства.

Література

1. План відродження України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://recovery.gov.ua>
2. Пушкар О., Андрющенко Т. Формалізація поняття «партнерські відносини» видавничо-поліграфічних підприємств. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: технічні науки. Т.30 (69). Ч.1. №1. 2019. С.115-119.
3. Ярига О., Юрченко О. Польсько-українське ділове партнерство суб'єктів господарювання ІТ-

індустрії у транскордонному співтоваристві. International scientific journal «Grail of Science». No 40. June, 2024. С.182-184.

4. Шавлюк А.О. Аудит ефективності ділового партнерства: автореферат / А.О. Шавлюк. – Київ : КНТЕУ, 2016. – 23 с.

5. Назарова К. О., Гоцуляк В. Д. Ділове партнерство підприємства: концептуальні підходи до облікового забезпечення. Бізнес-Інформ № 6. 2018. С.333-338.

6. Тюхтенко Н. Ділове партнерство закладів освіти й підприємств в умовах впровадження дуальної форми здобуття освіти. *Науковий вісник Полісся*. 2022. № 2(25). С. 33-45.

7. Струк Н.С. Облікова система ділового партнерства підприємств України : монографія / Н. С. Струк. – Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2010. – 522 с.

8. Парасій - Вергуненко І., Щелкунов О. Аналітична модель ділового партнерства логістичних компаній. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2024. № 5. С.68-86.

9. Савченко А. Правові підстави і перспективи інклюзивного ділового партнерства для соціально-економічного відновлення та сталого розвитку України. Економіка та право. 2023. №4. С.31-44.

10. Парасій – Вергуненко І.М. Аналіз ділового партнерства: методологічні та методичні аспекти. *Науковий вісник МНУ Імені В. О. Сухомлинського. Економічні науки*. №1 (8). Червень 2017. С.135-141.

11. Шевчук Е.А. Обліково-аналітичне забезпечення аудиту ділового партнерства франчайзингової туристичної мережі. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Вип. 27. Ч.2. С.139-143.

12. Буряк І.О. Оцінка надійності ділових партнерів підприємства. Молодий вчений. №4 (44). Квітень, 2017. С. 619-622.

13. Самчик М.Ю. Шевчук О.А. Механізми реалізації проектів державно- приватного партнерства: монографія. Житомир: Вид. О.О. Євенок, 2021. 204 с.

14. Яровой Т. С., Сіделковський О. Л., Кононенко Ю. А. Механізми реалізації державно-приватного партнерства у сфері охорони здоров'я: досвід ЄС. *Державне будівництво*. 2025. № 1 (37). С. 482–491.

15. Свірко С.В. Бухгалтерський облік у бюджетних установах: методологія та організація: монографія. К.: КНЕУ, 2006. 243с.

16. Свірко С.В. Механізми державного управління бюджетною безпекою: монографія. Житомир: ТОВ «Видавничий дом «Бук-Друк»», 2021. 436 с.

17. Крихівська Н. О. Аналіз наукових підходів до дефініції поняття «партнерські відносини». *Вісник Чернівецького торговельно- економічного інституту. Серія «Економічні науки»*. 2014. Вип. 1. С.19–25.

18. Магомедова А. М. Форми партнерських відносин між суб'єктами господарювання у сфері виробництва. *Теоретичні та прикладні питання економіки*. 2011. Випуск 26. С. 288–295.

19. Щелкунов О. Зміст та сутність поняття «ділове партнерство» як об'єкт аналізу. Матеріали конференції «Глобальні зміни вітчизняного фінансового сектору в посткризовий (післявоєнний) період». К.: ДТЕУ. 2023. С.34-36.

20. Ус М.І. Сучасні напрямки формування партнерських відносин. Бізнес-Інформ. 2011. №8. С.181-183.

21. Prawelska-Skrzypek G. Partnerstwo w realizacji projektow. Rozwoj tprzez partnerstwo. Krakow: Wyd. Uniwersytetu Jagiellocsiego, 2008. 67s.

22. Лаптії Т.М. Теоретичний зміст поняття і практика застосування партнерства в сучасній економіці. Економіка і регіон. 2012. №6 (37). С.165-168.

23. Ділове партнерство [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://peopleforce.io/uk/hr-glossary/business-partnership>.

24. Парасій-Вергуненко І. М. Аналіз господарської діяльності : підручник. Київ: КНЕУ, 2016. 629 с.

25. Приймак С.В. Аналіз господарської діяльності. навчальний посібник. Львів, 2022. 277 с.

26. Кіндрацька Г.І., Загородній А.Г., Кулиняк Ю.І. Аналіз господарської діяльності. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. 320с.

27. Аналіз господарської діяльності : конспект лекцій / О. В. Шебаніна, С. І. Тищенко, А. В. Слюсаренко, І. І. Хилько, В. О. Крайній. Миколаїв : МНАУ, 2023. 195 с.

28. Сіменко І. В., Косова Т.Д. Аналіз господарської діяльності. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 384с.

29. Пушкар І., Проскуріна Н. Аналіз господарської діяльності. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2024.115с.
30. Запорожець Г. В. Аналіз господарської діяльності : Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2024.121с.
31. Адлер О. О., Лесько О. Й. Аналіз господарської діяльності : навчальний посібник. Вінниця: ВНТУ, 2019. 115 с.
32. Зміст аналізу господарської діяльності підприємств та основні показники її оцінки. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://learn.ztu.edu.ua/pluginfile.php/322084/mod_resource/content/1/Тема_1_АГД.pdf
33. Функції аналізу господарської діяльності. AI Google Chrome (2025). <https://www.google.com/search>
34. Кулик А. В. Теорія економічного аналізу. К.: ДП «Вид. Дім «Персонал», 2018. 452 с.

References

1. Plan vidrozhennia Ukrainy [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: <https://recovery.gov.ua>
2. Pushkar O., Andriushchenko T. Formalizatsiia poniattia «partnerski vidnosyny» vydavnycho-polihrafichnykh pidpriemstv. Vcheni zapysky TNU imeni V.I. Vernadskoho. Seriia: tekhnichni nauky. T.30 (69). Ch.1.№1. 2019. S.115-119.
3. Yaryha O., Yurchenko O. Polsko-ukrainske dilove partnerstvo subiektiv hospodariuvannia IT-industrii u transkordonnomu spivtovarystvi. International scientific journal «Grail of Science». No 40. June, 2024. S.182-184.
4. Shavliuk A.O. Audyt efektyvnosti dilovoho partnerstva: avtoreferat / A.O. Shavliuk. – Kyiv : KNTEU, 2016. – 23 s.
5. Nazarova K. O., Hotsuliak V. D. Dilove partnerstvo pidpriemstva: kontseptualni pidkhody do oblikovoho zabezpechennia. Biznes-Inform No 6. 2018. S.333-338.
6. Tiukhtenko N. Dilove partnerstvo zakladiv osvity ſ pidpriemstv v umovakh vprovadzhennia dualnoi formy zdobuttia osvity. Naukovyy visnyk Polissia. 2022. No 2(25). S. 33-45.
7. Struk N.S. Oblikova systema dilovoho partnerstva pidpriemstv Ukraïny : monohrafiia / N. S. Struk. – Lviv : Vydavnychy tseñtr LNU imeni Ivana Franka, 2010. – 522 s.
8. Parasiï - Verhunenکو I., Shchelkunov O. Analitichna model dilovoho partnerstva lohistychnykh kompanii. Zovnishnia torhivlia: ekonomika, finansy, pravo. 2024. No 5. S.68-86.
9. Savchenko A. Pravovi pidstavy i perspektyvy inkliuzyvnoho dilovoho partnerstva dlia sotsialno-ekonomichnoho vidnovlennia ta staloho rozvytku Ukraïny. Ekonomika ta pravo. 2023. №4. S.31-44.
10. Parasiï – Verhunenکو I.M. Analiz dilovoho partnerstva: metodolohichni ta metodychni aspekty. Naukovyy visnyk MNU Imeni V. O. Sukhomlynskoho. Ekonomichni nauky. №1 (8). Cherven 2017. S.135-141.
11. Shevchuk E.A. Oblikovo-analitichne zabezpechennia audytu dilovoho partnerstva franchayzynhovoï turystychnoi merezhi. Naukovyy visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu. Vyp. 27. Ch.2.S.139-143.
12. Buriak I.O. Otsinka nadiinosti dilovykh partneriv pidpriemstva. Molodyi vchenyi. №4 (44). Kviten, 2017. S. 619-622.
13. Samchyk M.Iu. Shevchuk O.A. Mekhanizmy realizatsii proektiv derzhavno- pryvatnoho partnerstva: monohrafiia. Zhytomyr: Vyd. O.O. Yevenok, 2021. 204 s.
14. Yarovoy T. S., Sidelkovsky O. L., Kononenko Yu. A. Mekhanizmy realizatsii derzhavno-pryvatnoho partnerstva u sferi okhorony zdorovia: dosvid YeS. Derzhavne budivnytstvo. 2025. No 1 (37). S. 482–491.
15. Svirko S.V. Bukhhalterskyi oblik u biudzhetykh ustanovakh: metodolohiia ta orhanizatsiia: monohrafiia. K.: KNEU, 2006. 243s.
16. Svirko S.V. Mekhanizmy derzhavnoho upravlinnia biudzhetnoiu bezpekoiu: monohrafiia. Zhytomyr: TOV «Vydavnychi dom «Buk-Druk»», 2021. 436 c.
17. Krykhivska N. O. Analiz naukovykh pidkhodiv do definitsiï poniattia «partnerski vidnosyny». Visnyk Chernivetskoho torhovelno- ekonomichnoho instytutu. Seriia «Ekonomichni nauky». 2014. Vyp. 1. S.19–25.
18. Mahomedova A. M. Formy partnerskykh vidnosyn mizh subiek- tamy hospodariuvannia u sferi vyrobnytstva. Teoretychni ta prykladni pytannia ekonomiky. 2011. Vypusk 26. S. 288–295.
19. Shchelkunov O. Zmist ta sutnist poniattia «dilove partnerstvo» yak obiekt analizu. Materialy

konferentsii «Hlobalni zminy vitchyznianoho finansovoho sektoru v postkryzovyi (pisliavoiennyi) period». K.: DTEU. 2023.S.34-36.

20. Us M.I. Suchasni napriamky formuvannia partnerskykh vidnosyn. Biznes-Inform.2011. №8. S.181-183.

21. Prawelska-Skrzypek G. Partnerstwo w realizacji projektow. Rozwoj tprzez partnerstwo. Krakow: Wyd. Uniwersytetu Jagiellocsiego, 2008. 67s.

22. Laptii T.M. Teoretychnyi zmist poniattia i praktyka zastosuvannia partnerstva v suchasni ekonomitsi. Ekonomika i rehion. 2012. №6 (37). S.165-168.

23. Dilove partnerstvo [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: <https://peopleforce.io/uk/hr-glossary/business-partnership>.

24. Parasii-Verhunencko I. M. Analiz hospodarskoi diialnosti : pidruchnyk. Kyiv: KNEU, 2016. 629 s.

25. Pryymak S.V. Analiz hospodarskoi diialnosti. navchalnyy posibnyk. Lviv, 2022. 277 c.

26. Kindratska H.I., Zahorodnii A.H., Kulyniak Yu.I. Analiz hospodarskoi diialnosti. Lviv: Vydavnytstvo Lvivskoi politekhniki, 2019. 320s.

27. Analiz hospodarskoi diialnosti : konspekt lektsiy / O. V. Shebanina, S. I. Tyshchenko, A. V. Sliusarenko, I. I. Khylo, V. O. Krayniy. Mykolaiv : MNAU, 2023. 195 s.

28. Simenko I. V., Kosova T.D. Analiz hospodarskoi diialnosti. K.: «Tsentr uchbovoi literatury», 2013. 384s.

29. Pushkar I., Proskurina N. Analiz hospodarskoi diialnosti. Zaporizhzhia: Zaporizkyi natsionalnyi universytet, 2024.115s.

30. Zaporozhets H. V. Analiz hospodarskoi diialnosti : Kharkiv : KhNUMH im. O. M. Beketova, 2024.121s.

31. Adler O. O., Lesko O. Y. Analiz hospodarskoi diialnosti : navchalnyy posibnyk. Vinnytsia: VNTU, 2019. 115 s.

32. Zmist analizu hospodarskoi diialnosti pidpriemstv ta osnovni pokaznyky yii otsinky. [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: https://learn.ztu.edu.ua/pluginfile.php/322084/mod_resource/content/1/Tema_1_AHD.pdf

33. Funktsii analizu hospodarskoi diialnosti. AI Google Chrome (2025). <https://www.google.com/search>

34. Kulyk A. V. Teoriia ekonomichnoho analizu. K.: DP «Vyd. Dim «Personal», 2018. 452 s.