

УДК 338.242.2:330.341.1:339.9(477)

DOI: 10.60022/2(7)-13S

Кишакевич Богдан Юрійович

доктор економічних наук, професор
професор кафедри зовнішньоекономічної та митної діяльності
НУ «Львівська політехніка», Україна

Kyshakevych Bohdan

Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of foreign economic and customs activity
Lviv Polytechnic National University, Ukraine
ORCID: 0000-0001-5721-8543

Савка Олександр В'ячеславович

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка, Україна

Savka Oleksandr

PhD Student
Ivan Franko State Pedagogical University of Drohobych, Ukraine
ORCID: 0009-0000-6615-1969

ВПЛИВ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ МОДЕРНІЗАЦІЇ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ РЕГІОНІВ

Анотація. У статті досліджено вплив організаційно-економічних інструментів модернізації інституційного середовища інноваційної діяльності на ефективність зовнішньоекономічної діяльності регіонів України. Підкреслено, що розвиток інноваційного потенціалу є ключовою умовою зміцнення конкурентних позицій регіонів у глобальній економіці. Обґрунтовано, що інституційне середовище відіграє системоутворюючу роль у забезпеченні сталого економічного зростання та активізації експортно орієнтованих підприємств. Зазначено, що в Україні воно залишається фрагментарним, що стримує реалізацію інноваційних ініціатив. Проаналізовано сучасні диспропорції розвитку регіонів, їх експортну структуру та рівень інтеграції в європейські інноваційні програми. Розкрито сутність фінансових, регуляторних, маркетингових, партнерських, цифрових і «зелених» інструментів як складових механізму модернізації інституційного середовища.

Ключові слова: організаційно-економічні інструменти; інституційне середовище; інноваційна діяльність; зовнішньоекономічна діяльність; регіональна ефективність; модернізація; євроінтеграція; сталий розвиток.

THE IMPACT OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC TOOLS FOR MODERNIZING THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF INNOVATION ACTIVITY ON THE EFFECTIVENESS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF REGIONS

Abstract. The article examines the impact of organizational and economic instruments for modernizing the institutional environment of innovation activity on the efficiency of foreign economic activity in Ukraine's regions. It emphasizes that the development of innovation potential is a key condition for strengthening regional competitiveness in the global economy. It is substantiated that the institutional environment plays a system-forming role in ensuring sustainable economic growth and enhancing export-oriented enterprises. It is noted that in Ukraine this environment remains fragmented, which limits the implementation of innovative initiatives. The article analyzes the current regional disparities, export structures, and the level of integration into European innovation programs. The essence of financial, regulatory, marketing, partnership, digital, and "green" instruments as components of the institutional modernization mechanism is revealed. It is proven that these instruments contribute to reducing transaction costs, expanding export geography, and increasing the value added of products. Particular attention is paid to the role of technology parks, business incubators, clusters, and public-private partnerships in forming regional innovation ecosystems. It is determined that the efficiency of foreign economic activity directly depends on the level of institutional digitalization. The

importance of electronic services, customs e-systems, and online contracts for transparency and efficiency of export operations is emphasized. The article highlights the significance of human capital development as a factor in strengthening regional innovation potential. It is established that educational programs and training for innovation-oriented business enhance enterprises' ability to enter foreign markets. The need to implement environmental standards and the principles of the "green economy" in line with the European Green Deal requirements is underlined.

Keywords: *organizational and economic instruments; institutional environment; innovation activity; foreign economic activity; regional efficiency; modernization; European integration; sustainable development.*

Постановка проблеми. Сучасні тенденції світової економіки свідчать про посилення конкуренції, що вимагає від регіонів формування стійких конкурентних переваг. Одним із визначальних чинників є інституційне середовище, здатне підтримувати інноваційний розвиток. Ефективне інституційне середовище сприяє створенню нових підприємств, розвитку стартапів, комерціалізації наукових результатів та їхньому виходу на зовнішні ринки. Водночас в Україні інституційні механізми залишаються фрагментарними і часто не відповідають вимогам глобальної економіки.

Наявна модель експорту здебільшого орієнтована на сировину та продукцію з низькою доданою вартістю, що обмежує потенціал регіонів. Зростання частки інноваційних товарів у структурі експорту потребує модернізації інституційного середовища. Підтримка інноваційної діяльності на рівні регіонів є ключовим фактором підвищення ефективності ЗЕД. Важливість цієї проблематики посилюється також впливом воєнних дій, які зруйнували частину інфраструктури та знизили інвестиційну привабливість країни. У таких умовах особливої актуальності набувають організаційно-економічні інструменти, що здатні швидко адаптувати регіони до нових умов. Регіони, які зможуть забезпечити ефективне використання організаційно-економічних інструментів, отримають конкурентні переваги у ЗЕД. Отже, актуальність теми визначається потребою у створенні сучасних інституційних механізмів, які поєднують інноваційну активність з експортною орієнтацією.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблемам формування організаційно-економічних інструментів модернізації інституційного середовища інноваційної діяльності регіонів та дослідження їх впливу на ефективність зовнішньоекономічної діяльності регіонів присвячено чимало наукових публікацій, серед яких слід виокремити роботи О. Бордаєва [1], І. Благуні [2], О. Зелінської [3], Б. Кишакевича [4], [5] І. Міщук, О. Мульської [6], М. Рогози [7], Б. Торбич [8], Н. Шандової, О. Генс [9], Н. Шупрудько [10] та інших. Незважаючи на те, що в науковій літературі достатньо ґрунтовно висвітлено питання формування інституційного середовища інноваційної діяльності, розкрито механізми її державного стимулювання, залишаються недостатньо дослідженими питання комплексного впливу організаційно-економічних інструментів модернізації інституційного середовища на ефективність зовнішньоекономічної діяльності регіонів. Це зумовлює потребу у подальших наукових розвідках, спрямованих на виявлення взаємозв'язків між інституційними перетвореннями, інноваційним розвитком та результативністю зовнішньоекономічних процесів на регіональному рівні.

Мета статті полягає у науковому обґрунтуванні впливу організаційно-економічних інструментів модернізації інституційного середовища інноваційної діяльності на підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності регіонів, а також у визначенні напрямів удосконалення регіональної політики розвитку інновацій та ЗЕД в умовах євроінтеграційних трансформацій.

Виклад основного матеріалу. Сучасний стан інституційного середовища та зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) регіонів України характеризується високою нерівномірністю розвитку та значною залежністю від глобальних викликів. Інституційне середовище, що має забезпечувати інноваційний розвиток і підтримку підприємницької активності, часто виявляється недостатньо ефективним та фрагментованим. Значна кількість регіонів досі не має сталих структур підтримки інновацій, таких як технопарки, бізнес-інкубатори чи кластери, а ті, що функціонують, рідко орієнтовані на вихід на міжнародні ринки. Українська економіка залишається експортно залежною від продукції з низькою доданою вартістю, що знижує ефективність регіональної ЗЕД. Основними статтями експорту в багатьох областях є сировинні товари, зокрема аграрна продукція, металургія та хімічна продукція. Це обмежує можливості для сталого розвитку, оскільки коливання світових цін істотно впливають на економічні результати регіонів [4].

Негативно на розвиток інституційного середовища впливають військові дії та пов'язані з ними ризики для бізнесу. Значна частина інноваційної інфраструктури зруйнована або переміщена, що

ускладнює доступ до сучасних виробничих та науково-дослідних потужностей [2]. Проте у деяких регіонах, особливо на заході України, спостерігається активізація інноваційного підприємництва, пов'язана з релокацією бізнесу та переорієнтацією експортних потоків. Це стимулює формування нових інституційних практик і партнерських моделей співпраці між місцевою владою та бізнесом.

Водночас інституційне середовище в Україні поступово адаптується до європейських стандартів. Удосконалюється система захисту інтелектуальної власності, розширюється доступ до міжнародних фінансових інструментів, запроваджуються цифрові сервіси підтримки бізнесу. Ці процеси відкривають нові можливості для регіональної ЗЕД, однак їхня ефективність значною мірою залежить від готовності місцевих інституцій впроваджувати інновації. Регіони, які мають розвинену інфраструктуру підтримки підприємництва, демонструють вищу здатність до інтеграції у світову економіку. У свою чергу, слабші регіони залишаються вразливими до зовнішніх шоків і ризиків [7].

Суттєвою проблемою залишається низький рівень залучення іноземних інвестицій у високотехнологічні сектори, що пов'язано з недосконалістю регуляторного середовища та високими ризиками. Часто інвестиції спрямовуються у традиційні галузі, які не забезпечують суттєвого підвищення конкурентоспроможності. Це вимагає модернізації організаційно-економічних інструментів для стимулювання інноваційних виробництв, орієнтованих на експорт.

Таким чином, сучасний стан інституційного середовища та ЗЕД регіонів можна охарактеризувати як перехідний: з одного боку, наявні значні обмеження та структурні проблеми, а з іншого — відкриваються нові можливості у контексті євроінтеграції [2]. Посилення ефективності зовнішньоекономічної діяльності потребує глибшої інтеграції інноваційних інструментів у регіональну політику. Саме модернізація інституційного середовища дозволить регіонам перейти від сировинної моделі до моделі знаннєвої економіки та зміцнити позиції України у світовій економічній системі. У таблиці 1 подано загальну характеристику сучасного стану інституційного середовища та ЗЕД регіонів України.

Таблиця 1

Сучасний стан інституційного середовища та ЗЕД регіонів України

Група регіонів	Характеристика інституційного середовища	Основні риси зовнішньоекономічної діяльності	Проблеми та виклики	Потенційні можливості
Західні регіони (Львівська, Волинська, Закарпатська, Івано-Франківська)	Активна підтримка малого і середнього бізнесу, розвиток ІТ-кластерів, наявність бізнес-інкубаторів	Зростання експорту послуг (ІТ, транспорт, туризм), переорієнтація потоків через кордон з ЄС	Обмежений доступ до венчурного фінансування, слабка інтеграція науки та бізнесу	Участь у програмах Smart Specialisation, залучення інвестицій ЄС
Центральні регіони (Київ, Дніпро, Полтава, Черкаси)	Потужна наукова база, наявність технопарків і університетів, але низька комерціалізація інновацій	Значні обсяги експорту аграрної та харчової продукції	Залежність від сировинного експорту, брак сучасної інфраструктури підтримки експортерів	Розвиток агропереробки, експорт продукції з більшою доданою вартістю
Південні регіони (Одеська, Миколаївська, Херсонська)	Сильна транспортно-логістична база, але обмежені інституційні інструменти підтримки інновацій	Висока частка морської торгівлі, експорт зернових та олії	Військові ризики, порушення логістики, обмежений розвиток інноваційних кластерів	Відновлення морської інфраструктури, інтеграція у транспортні коридори ЄС
Східні регіони (Харківська, Донецька, Луганська)	Наявність промислової та науково-технічної бази, але значна частина зруйнована	Раніше орієнтовані на експорт металургії та машинобудування	Руйнування інфраструктури, втрата зовнішніх ринків, високі ризики	Відновлення на основі інноваційних виробництв, можливості участі у відбудові України
Північні регіони (Чернігівська, Сумська, Житомирська)	Середній рівень розвитку інституційного середовища, окремі ініціативи інноваційних центрів	Експорт деревини, харчових продуктів, сільгосппродукції	Недостатня диверсифікація експорту, низький рівень інновацій	Розвиток деревообробки, виробництва органічних продуктів, нішевий експорт

Джерело: складено авторами на основі [7], [9], [10]

Вплив організаційно-економічних інструментів модернізації інституційного середовища на

ефективність зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) проявляється у кількох взаємопов'язаних вимірах. По-перше, фінансові інструменти, зокрема державні фонди підтримки інновацій, експортно-кредитні агентства та механізми гарантування ризиків, дозволяють підприємствам зменшувати витрати на вихід на зовнішні ринки. Наявність доступного фінансування сприяє збільшенню обсягів експорту товарів з високою доданою вартістю [5].

По-друге, інституційна інфраструктура у вигляді технопарків, бізнес-інкубаторів та кластерів створює простір для взаємодії бізнесу, науки та влади. Це підвищує рівень інноваційності продукції, що є основною передумовою успіху на глобальних ринках.

По-третє, регуляторні інструменти, включно з податковими стимулами, правовим захистом інтелектуальної власності та дерегуляцією митних процедур, безпосередньо впливають на зниження транзакційних витрат у ЗЕД. Якщо експортерам спрощено доступ до митного оформлення, вони можуть швидше виходити на нові ринки, зменшуючи бар'єри торгівлі. По-четверте, маркетингово-комунікаційні інструменти, зокрема цифрові платформи, міжнародні виставки та ярмарки, сприяють формуванню позитивного іміджу регіонів і полегшують просування інноваційних продуктів. Участь у таких заходах дозволяє підприємствам знаходити партнерів і контрагентів за кордоном, що прямо впливає на динаміку експорту [3].

Ще одним напрямом впливу є розвиток людського капіталу через навчальні програми, спрямовані на підготовку кадрів для інноваційного бізнесу. Освітні інструменти, інтегровані в інституційне середовище, створюють передумови для формування підприємницьких і креативних компетентностей. Це збільшує здатність підприємств до виходу на зовнішні ринки з унікальною продукцією. Крім того, організаційно-економічні інструменти дозволяють знижувати ризики, пов'язані з міжнародною діяльністю. Наприклад, страхування експортних кредитів чи підтримка з боку торговельно-економічних місій сприяє формуванню довіри іноземних партнерів [6].

Загалом вплив інструментів модернізації інституційного середовища на ефективність ЗЕД проявляється через три ключові механізми: зниження витрат, підвищення конкурентоспроможності та розширення доступу до ринків. Регіони, де активно впроваджуються організаційно-економічні інструменти, демонструють вищу динаміку експорту та більшу стійкість до зовнішніх шоків. Навпаки, регіони з обмеженим інституційним потенціалом залишаються залежними від сировинної моделі і втрачають можливості інтеграції у глобальні ланцюги доданої вартості. Отже, модернізація інституційних інструментів стає необхідною умовою довгострокової ефективності зовнішньоекономічної діяльності України та її регіонів.

Таблиця 2

Вплив організаційно-економічних інструментів на ефективність зовнішньоекономічної діяльності регіонів

Інструмент	Механізм впливу	Очікуваний результат для ЗЕД
Фінансові інструменти (фонди підтримки інновацій, експортно-кредитні агентства, венчурне фінансування)	Забезпечення доступу до капіталу, зниження ризиків експортерів, підтримка інноваційних проєктів	Зростання експорту продукції з високою доданою вартістю; підвищення обсягів інвестицій
Інституційна інфраструктура (технопарки, бізнес-інкубатори, кластери)	Об'єднання бізнесу, науки та влади, підтримка стартапів, розвиток кооперації	Збільшення частки інноваційних товарів у структурі експорту; формування експортних кластерів
Регуляторні інструменти (податкові пільги, захист інтелектуальної власності, спрощення митних процедур)	Зниження транзакційних витрат, стимулювання інновацій, правовий захист експортерів	Розширення географії експорту; зростання кількості високотехнологічних підприємств
Маркетингово-комунікаційні інструменти (цифрові платформи, міжнародні виставки, експортні хаби)	Просування продукції на зовнішніх ринках, створення позитивного іміджу регіонів	Залучення нових партнерів; вихід на глобальні ринки; підвищення впізнаваності регіональних брендів
Партнерські моделі (державно-приватне партнерство, міжнародні інноваційні проєкти, кооперація з університетами)	Спільне фінансування, інтеграція у міжнародні ланцюги доданої вартості, підготовка кадрів	Зростання інвестиційної привабливості регіонів; підвищення конкурентоспроможності на світових ринках
Цифровізація процедур (електронні кабінети експортера, митна е-система, онлайн-контракти)	Автоматизація процесів, зниження бюрократії, прискорення угод	Скорочення витрат підприємств; підвищення прозорості та швидкості ЗЕД

Джерело: складено авторами на основі [2], [7]

Сучасні трансформації світової економіки висувають нові вимоги до регіонів, які прагнуть забезпечити конкурентні позиції у зовнішньоекономічній діяльності. Збереження орієнтації виключно на сировинні ринки обмежує перспективи розвитку, адже глобальні торговельні ланцюги дедалі більше орієнтуються на інноваційність. Тому модернізація інституційного середовища стає необхідною умовою для зміни моделі економічного зростання. Організаційно-економічні інструменти відіграють ключову роль у створенні передумов для активного залучення бізнесу до міжнародних ринків [2].

Важливим є також запровадження фінансових і регуляторних механізмів, здатних підтримати інноваційні проєкти та зменшити ризики для підприємців. В умовах високої турбулентності зовнішніх ринків саме інституційні гарантії визначають готовність бізнесу інвестувати у нові продукти. Крім того, особливу роль відіграє цифровізація процедур ЗЕД, що дозволяє спростити взаємодію експортерів із державними структурами.

Розвиток людського капіталу є ще одним визначальним чинником, адже інноваційні експортні ніші потребують висококваліфікованих кадрів. Інтеграція освітніх програм, практики дуальної освіти та міжнародної співпраці створюють нові можливості для регіонів. Водночас важливою залишається екологічна складова, оскільки сучасні ринки дедалі більше орієнтуються на стандарти сталого розвитку. Орієнтація на принципи «зеленої економіки» здатна відкрити нові експортні ніші для України.

Отже, організаційно-економічні інструменти модернізації інституційного середовища виконують системоутворюючу функцію у забезпеченні ефективності ЗЕД регіонів. Їх комплексне використання дозволяє не лише зміцнити конкурентні переваги, а й інтегрувати регіони у глобальні інноваційні процеси. Важливо підкреслити, що ефективність цих інструментів залежить від узгодженості дій держави, бізнесу та наукових інституцій. Саме така взаємодія створює фундамент для сталого економічного розвитку та успішної євроінтеграції України.

Висновки. Проведене дослідження дає підстави стверджувати, що ефективність зовнішньоекономічної діяльності регіонів безпосередньо залежить від рівня розвитку інституційного середовища інноваційної діяльності. В сучасних умовах глобалізації саме організаційно-економічні інструменти модернізації цього середовища стають визначальними у забезпеченні конкурентоспроможності регіонів. Встановлено, що фінансові механізми, інституційна інфраструктура, регуляторні стимули, маркетингово-комунікаційні та партнерські моделі формують комплексний вплив на результативність ЗЕД. Регіони з розвиненими інноваційними кластерами та технопарками демонструють більш високу динаміку експорту, особливо у сферах з доданою вартістю. Цифровізація процедур ЗЕД, зменшення бюрократичних бар'єрів і впровадження електронних сервісів дозволяють прискорити міжнародні операції та знизити витрати бізнесу. Захист інтелектуальної власності і правові гарантії для інноваційних підприємців мають стати базовими елементами інституційного середовища. Особливої ваги набувають екологічні стандарти, що відкривають доступ до нових ринків у межах Європейського зеленого курсу. Зроблено висновок, що організаційно-економічні інструменти повинні застосовуватися комплексно, враховуючи специфіку кожного регіону. Їхнє впровадження має бути узгоджене з державними та європейськими стратегічними пріоритетами. Це дозволить підвищити інвестиційну привабливість регіонів і сприятиме інтеграції України до міжнародних інноваційних мереж.

Література

1. Бордаєв В. Strategic management tools for activating innovation activities of export-oriented enterprises. *Social Development: Economic and Legal Issues*. 2025. № 7–8. DOI: <https://doi.org/10.70651/3083-6018/2025.7-8.13> (дата звернення: 10.10.2025).
2. Благун І., Івасишин М., Коляда А. Розвиток регіону в умовах становлення економіки знань. *Економіка та суспільство*. 2023. № 57. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-84> (дата звернення: 10.10.2025).
3. Зелінська О. Механізм активізації зовнішньоекономічної діяльності регіону в умовах євро регіонального співробітництва. *Економіка та суспільство*. 2022. № 44. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-32> (дата звернення: 10.10.2025).
4. Кишакевич Б. Ю., Настьошин С. Є., Війчук О. Т., Котик Я. І. Моделі фінансування проєктів відновлювальної енергетики: міжнародний досвід та рекомендації для України. *Академічні візії*. 2024. № 33. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1244> (дата звернення: 10.10.2025).
5. Кишакевич Б. Ю., Демедюк Б. Т., Сісюк В. І. Цифровізація малого та середнього бізнесу: виклики та перспективи. *Інвестиції: практика та досвід*. 2024. № 2. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306->

6814.2024.2.82 (дата звернення: 10.10.2025).

6. Мішук І. П., Мульська О. П., Виговський П. О. Інвестиційне забезпечення та інституційне середовище інноваційної діяльності: взаємозв'язки та тренди модернізації. *Академічні візії*. 2025. № 42. URL: <https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/1916> (дата звернення: 10.10.2025).

7. Рогоза М. Є. Формування інституційного середовища сталого розвитку старопромислових районів: проєктний підхід стратегування інноваційної екосистеми. *Економічний вісник Донбасу*. 2022. № 2 (68). С. 86–95.

8. Торбич Б. В. Institutional security of investment attraction enterprises of Ukraine. *Scientific Notes of Lviv University of Business and Law*. 2024. № 43. С. 71–80. URL: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/1450> (дата звернення: 10.10.2025).

9. Шандова Н., Генс О., Годунов С. Економічні механізми відновлення та підвищення конкурентоспроможності постконфліктних регіонів. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*. 2025. № 344 (4). С. 197–202. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-344-4-26> (дата звернення: 10.10.2025).

10. Шупрудько Н. Інструменти регулювання зовнішньоторговельної діяльності на регіональному рівні та їх вплив на ефективність ЗЕД мікрорівня. *Економіка та суспільство*. 2022. № 36. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-36-44> (дата звернення: 10.10.2025).

References

1. Bordaiev V. (2025) Strategic management tools for activating innovation activities of export-oriented enterprises. *Social Development: Economic and Legal Issues*, No 7–8. DOI: <https://doi.org/10.70651/3083-6018/2025.7-8.13> (accessed October 10, 2025).

2. Blahun I., Ivasyshyn M., Koliada A. (2023) Rozvytok rehionu v umovakh stanovlennia ekonomiky znan [Development of the region in the conditions of the knowledge economy formation]. *Ekonomika ta suspilstvo*, No 57. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-84> (accessed October 10, 2025).

3. Zelinska O. (2022) Mekhanizm aktyvizatsii zovnishnoekonomichnoi diialnosti rehionu v umovakh yevrorehionalnoho spivrobitnytstva [Mechanism for enhancing foreign economic activity of the region under euroregional cooperation]. *Ekonomika ta suspilstvo*, No 44. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-32> (accessed October 10, 2025).

4. Kyshakevych B. Yu., Nastioshyn S. Ye., Viichuk O. T., Kotyk Ya. I. (2024) Modeli finansuvannia proektiv vidnovliuvainoi enerhetyky: mizhnarodnyi dosvid ta rekomendatsii dlia Ukrainy [Models of renewable energy project financing: international experience and recommendations for Ukraine]. *Akademichni vizii*, No 33. Available at: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1244> (accessed October 10, 2025).

5. Kyshakevych B. Yu., Demediuk B. T., Sysiuk V. I. (2024) Tsyfrovizatsiia maloho ta serednoho biznesu: vyklyky ta perspektyvy [Digitalization of small and medium-sized business: challenges and prospects]. *Investysii: praktyka ta dosvid*, No 2. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.2.82> (accessed October 10, 2025).

6. Mishchuk I. P., Mulska O. P., Vyhovskyi P. O. (2025) Investytsiine zabezpechennia ta instytutsiine seredovyshche innovatsiinoi diialnosti: vzaiemozviazky ta trendy modernizatsii [Investment support and institutional environment of innovation activity: interrelations and modernization trends]. *Akademichni vizii*, No 42. Available at: <https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/1916> (accessed October 10, 2025).

7. Rohoza M. Ye. (2022) Formuvannia instytutsiinoho seredovyshcha staloho rozvytku staropromyslovykh raioniv: proiektnyi pidkhid stratehuvannia innovatsiinoi ekosystemy [Formation of the institutional environment of sustainable development in old industrial regions: a project-based approach to innovation ecosystem strategizing]. *Ekonomichniyi visnyk Donbasu*, vol. 68 No 2, pp. 86–95.

8. Torbych B. V. (2024) Institutional security of investment attraction enterprises of Ukraine. *Scientific Notes of Lviv University of Business and Law*, No 43, pp. 71–80. Available at: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/1450> (accessed October 10, 2025).

9. Shandova N., Hens O., Hodunov S. (2025) Ekonomichni mekhanizmy vidnovlennia ta pidvyshchennia konkurentospromozhnosti postkonfliktnykh rehioniv [Economic mechanisms for recovery and competitiveness improvement of post-conflict regions]. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, vol. 344 No 4, pp. 197–202. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-344-4-26> (accessed October 10, 2025).

10. Shuprudko N. (2022) Instrumenty rehuliuвання zovnishnotorhovelnoi diialnosti na rehionalnomu

rivni ta yikh vplyv na efektyvnist ZED mikrorivnia [Instruments for regulating foreign trade at the regional level and their impact on the efficiency of foreign economic activity at the micro level]. *Ekonomika ta suspilstvo*, No 36. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-36-44> (accessed October 10, 2025).