

УДК 658.65.012.8:339
DOI: 10.60022/2(5)-13S

Четербух Остап Юрійович

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
Національний університет «Львівська політехніка», Україна

Cheterbukh Ostar

higher education applicant at the second (Master's) level

National University «Lviv Polytechnic», Ukraine

ORCID: 0009-0002-5884-2035

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ КОМПЛЕКСНОГО ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СУБ'ЄКТІВ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВА

***Анотація.** Діяльність підприємств, як суб'єктів фінансово-господарської діяльності, не залежно від конкретного галузевого ринку, на якому вони здійснюють своє функціонування, безумовно, залежить від різноманітних факторів. Одним із таких факторів є забезпечення їхньої економічної безпеки, що можливо за умови отримання та аналізування відповідної інформації з подальшим ухваленням конкретних управлінських рішень. Для цього виконують оцінювання фінансового стану для таких показників як: стан активів та пасивів; платоспроможність; рентабельність; фінансова стійкість; ділова активність; ефективність здійснення господарської діяльності; ринкова активність тощо. Кожен конкретний показник характеризується відповідними складовими, які демонструють стан речей за певними категоріями. Поряд із тим, кожна складова показника фінансової стійкості, платоспроможності, рентабельності, ділової активності характеризуються відповідними як параметрами, так і нормативними значеннями, які, зазвичай, є різними для конкретного галузевого ринку.*

***Ключові слова:** оцінювання, фінансовий стан, підприємство, фінансова стійкість, платоспроможність, рентабельність, ділова активність.*

THE THEORETICAL ASPECTS OF COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY ENTITIES ON THE EXAMPLE OF AN ENTERPRISE

***Abstract.** The activities of enterprises as subjects of financial and economic activity, regardless of the specific industry market in which they operate, certainly depend on various factors. One of these factors is ensuring their economic security, which is possible provided that relevant information is obtained and analyzed, followed by the adoption of specific management decisions. To do this, they perform an assessment of the financial condition for such indicators as: the state of assets and liabilities; solvency; profitability; financial stability; business activity; efficiency of economic activity; market activity, etc. Each specific indicator is characterized by corresponding components that demonstrate the state of affairs in certain categories. In particular, for the financial stability indicator, the following components are: coefficients of autonomy, financial dependence, financial risk, long-term capital attraction, maneuvering of equity, accumulation of depreciation, real value of fixed assets, mobility of current assets, provision of inventories and costs, property for production purposes; for solvency indicators: coefficients of absolute, urgent, intermediate and general solvency; for profitability indicators: profitability of assets, equity, sales, products; for business activity indicators: asset turnover, duration of asset turnover, turnover of inventories, duration of inventory turnover, average payment term of receivable, average payment term of payables for goods, works, services. At the same time, each component of the indicator of financial stability, solvency, profitability and business activity is characterized by corresponding parameters and regulatory values, which are usually different for a specific industry market. It is worth noting that the effectiveness of a comprehensive analysis of the financial condition of an enterprise certainly depends on building an adequate and understandable system of unambiguous interpretation of both the data that needs to be analyzed and the result obtained, the purpose of which is to avoid ambiguity in*

conclusions when carrying out management activities.

Keywords: *assessment, financial condition, enterprise, financial stability, solvency, profitability, business activity.*

Постановка проблеми. Дослідження фінансового стану суб'єктів фінансово-господарської діяльності, зокрема підприємств, не залежно від конкретного галузевого ринку, на якому вони здійснюють свою підприємницьку діяльність, є актуальним як сьогодні, так і буде актуальним в майбутньому. Це зумовлено тим, що на основі виконаного оцінювання фінансового стану розробляються як тактики, так і стратегії діяльності суб'єктів фінансово-господарської діяльності, вибираються та ухвалюються плани та відповідні управлінські рішення, здійснюється аналіз та контроль за їх виконанням, а також виявляються резерви з метою як покращення ефективності виробництва, так і для здійснення оцінювання результатів фінансово-господарської діяльності.

Основною метою оцінювання фінансового стану є отримання повної, достовірної, об'єктивної та точної інформації щодо його прибутків та збитків, змін в структурі активів і пасивів, а також результатів фінансової діяльності для прийняття відповідних організаційно-управлінських рішень. Ця мета досягається в результаті виконання комплексного оцінювання фінансового стану, зокрема шляхом дослідження різних його складових, які між собою взаємопов'язані та мають взаємний вплив один на одного.

Оцінювання фінансового стану підприємства та його прогнозування є надзвичайно важливим елементом для забезпечення як оптимального функціонування в теперішній час, так і для його потенційного розвитку в майбутньому, враховуючи різноманітні фактори внутрішнього та зовнішнього середовища. Варто зазначити, що оцінювання фінансового стану підприємства має безпосереднє значення та вплив на його успішний розвиток, оскільки в процесі здійснення оцінювання визначаються різні складові, як, зокрема, демонструють сильні та слабкі сторони підприємства, а також дає рекомендації для їхнього усунення або подолання.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. На дослідження оцінювання фінансового стану суб'єктів фінансово-господарської діяльності, зокрема підприємств, звертали свою увагу Чепка В. В., Свідерська І. М., Гавриленко Ю. О. [1], Ніколаєва С. П. [2], Цал-Цалко Ю. С. [3], Масюк Ю. В., Резниченко О. В., [4], Рузакова О. В. [5], Нікольчук Ю., Лопатовська О. [6], Ярошевська О. В., Красноступ В. М. [7], Мельник А. О., Захарова Ю. І. [8], Швед В. В., Омельченко О. В., Мартинюк В. С. [9], Ясинська Д. В., Добровольська О. В. [10], Вівчар О. Й., Кос Т. Ю. [11] та інші. Роботи зазначених авторів охоплюють широкий спектр тем щодо оцінювання фінансового стану суб'єктів фінансово-господарської діяльності, зокрема, як його складових, так і особливостей.

Комплексне оцінювання фінансового стану суб'єктів фінансово-господарської діяльності, не залежно від конкретного галузевого ринку, на якому вони здійснюють свою підприємницьку діяльність, є важливою складовою для їхнього успішного функціонування. Це зумовлено тим, що комплексне оцінювання фінансового стану дозволяє отримати, за досить короткий проміжок часу, інформацію щодо таких складових діяльності підприємства як: показники фінансової стійкості, показники платоспроможності, показники рентабельності та показники ділової активності. На основі отриманих результатів оцінювання можна здійснювати як тактичне, так і стратегічне управління діяльністю підприємства для забезпечення покращення показників фінансово-економічної складової.

Метою статті є поглиблення розуміння та представлення теоретичних аспектів комплексного оцінювання фінансового стану суб'єктів фінансово-господарської діяльності на прикладі підприємства незалежно від конкретного галузевого ринку, на якому вони здійснюють своє функціонування.

Виклад основного матеріалу. Фінансовим аналізом можна вважати складову аналітичного дослідження економічних параметрів діяльності підприємства для встановлення відповідних показників та їх динаміки, кінцевою метою якого є прийняття конкретних управлінських рішень щодо стійкого фінансового стану та економічного розвитку. За допомогою здійсненого фінансового аналізу підприємства, як суб'єкта фінансово-господарської діяльності, на основі його фінансової діяльності, можна забезпечити: оцінювання рівня ефективності фінансової діяльності підприємства; встановлення чинників та причин наявного фінансового стану; визначення тенденцій розвитку підприємства; накопичення та ефективне використання наявної інформації фінансового характеру щодо діяльності підприємства; визначення рівня конкурентоспроможності підприємства на відповідному галузевому ринку; якісне планування і прогнозування фінансових ресурсів, якими володіє підприємство;

здійснення відповідних дій, які спрямовані на підвищення платоспроможності, фінансової стійкості та прибутковості підприємства тощо.

Науковці Чепка В. В., Свідерська І. М., Гавриленко Ю. О., проаналізувавши відповідні дослідження, дають наступне визначення «Фінансовий стан підприємства – це система фінансових відносин, що визначається сукупністю виробничо-господарських факторів та характеризується комплексом показників, що відображають наявність, ефективність розміщення й використання фінансових ресурсів суб'єкта господарювання, а також його конкурентоспроможність та здатність підприємства фінансувати свою діяльність» [1].

Варто зазначити, що для виконання оцінювання фінансового стану підприємства використовують різноманітні методи. В публікації Ніколаєва С. П. представлено характеристику основних методів, зокрема: балансовий; групування; відносних величин; індексний; дисперсійний аналіз; кореляційний аналіз; методи оптимізації; теорія графіків тощо [2].

Отже, із зазначеного вище стає зрозуміло, що головною метою аналізу фінансового стану підприємства, як суб'єкта фінансово-господарської діяльності, є своєчасне виявлення, аналіз та усунення або зменшення, за умови неможливості їхнього усунення, недоліків, які виникають або можуть виникати під час здійснення діяльності підприємства, а також пошуки шляхів щодо покращення фінансового стану підприємства, його платоспроможності, а також динамічного розвитку.

Виконання аналізу фінансового стану підприємства ґрунтується на: деталізації сутності кожного конкретного фінансового показника з огляду відповідності його фактичного рівня нормативному для відповідного підприємства та певного галузевого ринку; ідентифікації факторів, які вплинули на величину кожного конкретного фінансового показника; аналіз як наявних, так і майбутніх можливостей приведення фінансових показників до номінальних або бажаних значень; реалізація запланованих дій, які спрямовані на покращення як окремих фінансових показників, так і фінансового стану підприємства, в цілому.

Суб'єкти фінансово-господарської діяльності, зокрема, такі як підприємства, є складними соціально-економічними системами, яким, безумовно, притаманні різноманітні властивості, які перебувають під впливом різних факторів як внутрішнього, так і зовнішнього середовища. В результаті взаємодії між елементами такої соціально-економічної системи виникають спільні зв'язки синергії, які забезпечують збільшення загального ефекту в більших обсягах, ніж сума ефектів окремо взятих елементів системи, які діють незалежно одна від одної.

Безпосередній вплив на фінансовий стан підприємства, як суб'єкта фінансово-економічної діяльності, мають різні показники, які для зручності сформовані у таблиці 1.

Таблиця 1

Показники, які впливають на фінансовий стан підприємства

Показник	Вплив
Стан активів	Відображають можливість підприємства здійснювати стабільну фінансово-господарську діяльність.
Платоспроможність	Визначає забезпеченість поточних зобов'язань підприємства об'єктами платіжних засобів, які розміщені в активах.
Фінансова стійкість	Характеризує рівень самофінансування та залежність підприємства від зовнішніх залучених фінансових ресурсів для формування активів.
Ділова активність	Характеризує результативність використання ресурсів, а також обсяги господарської діяльності підприємства.
Ефективність господарської діяльності	Демонструє співвідношення величини як результативних, так і факторних (витратних) ознак, а збільшення даних показників тлумачить як підвищення ефективності використання ресурсів в процесі здійснення господарської діяльності підприємства.
Ринкова активність	Характеризує рівень та результативність інвестування коштів під час формування власного капіталу підприємства.

Джерело: складено автором на основі [3]

Комплексне оцінювання фінансового стану підприємства, як суб'єкта фінансово-господарської діяльності, ґрунтується на загальних принципах фінансового аналізу, проте їх практичне застосування спрямоване на здійснення, за короткі терміни, необхідних розрахунків на основі вибраної методики з метою виконання необхідного оцінювання.

В публікації Масюк Ю. В., Резниченко О. В. представлена коротка характеристика таких

основних методичних підходів щодо оцінювання фінансового стану підприємства: метод фінансових коефіцієнтів; оцінювання фінансового стану з використанням абсолютних показників; рейтингове оцінювання; бальне оцінювання; матричне оцінювання; інтегральне оцінювання; дискримінантні моделі [4].

Основні складові показників фінансового стану підприємства, як суб'єкта фінансово-господарської діяльності, та їхній короткий опис представлено в таблиці 2.

Таблиця 2

Основні складові показників фінансового стану підприємства

Показник	Складова	Опис
1	2	3
Показники фінансової стійкості	Коефіцієнт автономії	Складова показника фінансової стійкості підприємства, яка відображає частку власних коштів підприємства в його загальній структурі капіталу.
	Коефіцієнт фінансової залежності	Складова показника фінансової стійкості підприємства, яка відображає частку позикових коштів підприємства в його загальній структурі капіталу.
	Коефіцієнт фінансового ризику	Складова показника фінансової стійкості підприємства, яка відображає ймовірність фінансових труднощів підприємства через залежність від позикових коштів.
	Коефіцієнт довготермінового залучення капіталу	Складова показника фінансової стійкості підприємства, яка відображає яку частку капіталу підприємство залучає на довгостроковій основі.
	Коефіцієнт маневрування власного капіталу	Складова показника фінансової стійкості підприємства, яка відображає частку власних коштів підприємства, що можуть бути використані для оперативного фінансування поточної діяльності.
	Коефіцієнт нагромадження амортизації	Складова показника фінансової стійкості підприємства, яка відображає частку амортизації в загальній вартості основних засобів підприємства.
	Коефіцієнт реальної вартості основних засобів	Складова показника фінансової стійкості підприємства, яка відображає оцінку частки реальної вартості основних засобів підприємства порівняно із їхньою балансовою вартістю.
	Коефіцієнт мобільності оборотних активів	Складова показника фінансової стійкості підприємства, яка відображає наскільки швидко оборотні активи підприємства можуть бути переведені в гроші.
	Коефіцієнт забезпеченості запасів та затрат	Складова показника фінансової стійкості підприємства, яка відображає наскільки підприємство забезпечене власними оборотними активами для покриття своїх запасів та витрат.
	Коефіцієнт майна виробничого призначення	Складова показника фінансової стійкості підприємства, яка відображає частку основних засобів, які використовуються у виробничому процесі, а загальній вартості майна підприємства.
Показники платоспроможності	Коефіцієнт абсолютної платоспроможності	Складова показника платоспроможності підприємства, яка відображає здатність підприємства негайно покрити поточні зобов'язання за рахунок найбільш ліквідних активів, таких як грошові кошти та їх еквіваленти.
	Коефіцієнт абсолютної платоспроможності	Складова показника платоспроможності підприємства, яка відображає здатність підприємства покривати свої короткострокові зобов'язання за рахунок найбільш ліквідних активів (без врахування запасів), які можна швидко конвертувати в готівку.
	Коефіцієнт проміжної платоспроможності	Складова показника платоспроможності підприємства, яка відображає оцінку здатності підприємства покривати свої короткострокові зобов'язання зарахунок найбільш ліквідних активів, але з урахуванням не тільки грошових коштів і короткострокових фінансових вкладень, а й дебіторської заборгованості та інших активів, які можуть бути швидко реалізовані або конвертовані в гроші.
	Коефіцієнт загальної платоспроможності	Складова показника платоспроможності підприємства, яка відображає здатність підприємства бути конкурентоспроможним на конкретному галузевому ринку в порівнянні з іншими підприємствами.

Продовження таблиці 2

Показники рентабельності	Рентабельність активів	Складова показника рентабельності діяльності підприємства, яка відображає ефективність використання всіх активів підприємства для генерування прибутку.
	Рентабельність власного капіталу	Складова показника рентабельності діяльності підприємства, яка відображає прибутковість підприємства щодо його власного капіталу.
	Рентабельність продажів	Складова показника рентабельності діяльності підприємства, яка відображає скільки чистого прибутку підприємство отримує з кожної одиниці доходу від продажів.
	Рентабельність продукції	Складова показника рентабельності діяльності підприємства, яка відображає ефективність виробництва конкретної продукції.
Показники ділової активності	Оборотність активів	Складова показника ділової активності підприємства, яка відображає наскільки ефективно підприємство використовує свої активи для генерування доходу.
	Тривалість обороту активів	Складова показника ділової активності підприємства, яка відображає середній час, за який підприємство обертає свої активи в грошові кошти.
	Оборотність товарно-матеріальних запасів	Складова показника ділової активності підприємства, яка відображає ефективність використання товарно-матеріальних запасів в процесі як виробництва, так і продажу.
	Тривалість обороту товарно-матеріальних запасів	Складова показника ділової активності підприємства, яка відображає скільки в середньому днів необхідно підприємству, щоб обернути свої товарно-матеріальні запаси в грошові кошти або готову продукцію.
	Середній термін оплати дебіторської заборгованості	Складова показника ділової активності підприємства, яка відображає середній час, за який підприємство отримує оплату за свої послуги або продукцію від своїх дебіторів.
	Середній термін оплати кредиторської заборгованості	Складова показника ділової активності підприємства, яка відображає середній час, який підприємство витрачає на погашення своєї кредиторської заборгованості перед постачальниками за надані товари, роботи, послуги.

Джерело: складено автором на основі [5-11]

Варто зазначити, що кожен із зазначених складових показників фінансової стійкості, платоспроможності, рентабельності та ділової активності характеризуються своїми параметрами та нормативними значенням, які є різними для кожного конкретного галузевого ринку, на якому здійснюють своє функціонування різні суб'єкти фінансово-господарської діяльності.

Висновки. Комплексне оцінювання фінансового стану підприємства, на сьогодні, активно використовується, адже тривалість його виконання складає, приблизно, до трьох днів. Результатами зазначеного оцінювання є отримання конкретних показників поточного фінансового стану підприємства та ідентифікація наявних проблем, що дає можливість зробити відповідні обґрунтовані висновки щодо ухвалення певних управлінських рішень задля формування позитивної тенденції зміни фінансового стану підприємства.

Комплексне оцінювання фінансового стану підприємства дозволяє отримати оцінку темпів зростання або зниження прибутків за досліджуваній період як в цілому по підприємству, так і за кожною його складовою, а також встановити вплив як об'єктивних, так і суб'єктивних факторів, які впливають на зміну прибутку та визначити їхній рівень впливу. Оцінювання фінансового стану підприємства починається із виконання аналізу структури та динаміки як доходів, так і витрат, що, звісно, дає змогу отримати найбільш загальне розуміння про фактори, які впливають на їхнє формування. Після чого, необхідно виконати аналіз динаміки показників прибутку або збитків підприємства. Даний аналіз, як правило, виконується шляхом порівняння даних за звітний та за попередній період. Варто зазначити, що ефективність комплексного аналізу фінансового стану підприємства, як суб'єкта фінансово-господарської діяльності, не залежно від конкретного галузевого ринку, на якому воно здійснює свою діяльність, безумовно, залежить від побудови адекватної та зрозумілої системи однозначної інтерпретації як даних, які необхідно аналізувати, так і отриманих результатів, метою яких є уникнення двозначності висновків під час здійснення управлінської діяльності.

Література

1. Чепка В. В., Свідерська І. М., Гавриленко Ю. О. Фінансовий стан підприємства: теоретичні основи. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020, № 19. С. 96-102. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2020.19-20.96> (дата звернення: 07.08.2025).
2. Ніколаєва С. П. Сутність, прийоми та методи аналізу фінансового стану підприємств. *Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки*. 2011, № 21 ч. 1. С. 317-324. URL: <https://dspace.kntu.kr.ua/server/api/core/bitstreams/df5df982-0d35-417c-85e6-c74842de2d41/content> (дата звернення: 07.08.2025).
3. Цал-Цалко Ю. С. Фінансовий аналіз: підруч. Київ: Центр учбової літератури. 2008. 566 с.
4. Масюк Ю. В., Резниченко О. В. Теоретико-методичні підходи до оцінювання фінансового стану підприємств. *Прийазовський економічний вісник*. 2019, № 5 (16). С. 306-311. DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2019-5-52> (дата звернення: 07.08.2025).
5. Рузакова О. В. Аналіз сучасних методик оцінювання фінансового стану підприємства. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*. 2022, Том 304 № 2 (1). С. 7-13. DOI: [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-304-2\(1\)-1](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-304-2(1)-1) (дата звернення: 07.08.2025).
6. Нікольчук Ю., Лопатовська О. Особливості аналізу фінансового стану підприємств в умовах воєнного стану. *Modeling the development of the economic system*. 2024, № 4. С. 232-241. DOI: <https://doi.org/10.31891/mdes/2024-14-31> (дата звернення: 07.08.2025).
7. Ярошевська О. В., Красноступ В. М. Теорія фінансового аналізу стану підприємств України. *Вісник економічної науки України*. 2024, № 1 (46). С. 139-144. DOI: [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2024.1\(46\).139-144](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2024.1(46).139-144) (дата звернення: 07.08.2025).
8. Мельник А. О., Захарова Ю. І. Аналіз методів оцінки фінансового стану підприємства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020, № 25. С. 252-257. DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.25-37> (дата звернення: 07.08.2025).
9. Швед В. В., Омельченко О. В., Мартинюк В. С. Концептуальні та методологічні підходи до визначення стійкості фінансового стану підприємства. *Подільський науковий вісник*. 2024, № 1 (29). С. 30-38. DOI: <https://doi.org/10.58521/2521-1390-2024-29-5> (дата звернення: 07.08.2025).
10. Ясинська Д. В., Добровольська О. В. Сучасна парадигма діагностики фінансового стану підприємства в період кризи. *Економічний простір*. 2021, № 166. С. 81-84. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/166-14> (дата звернення: 07.08.2025).
11. Вівчар О. Й., Кос Т. Ю. Сучасні методи оцінювання фінансової стійкості підприємства. *Молодий вчений*. 2023, № 4 (116). С. 115-119. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2023-4-116-23> (дата звернення: 07.08.2025).

References

1. Chepka V. V., Sviderska I. M., Havrylenko Yu. O. (2020) Finansovyi stan pidpriumstva: teoretychni osnovy. [Financial condition of the enterprise: theoretical foundations]. *Investytsii: praktyka ta dosvid*. vol 19. pp. 96-102. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2020.19-20.96> (accessed August 07, 2025).
2. Nikolaieva S. P. (2011) Sutnist, pryiony ta metody analizu finansovoho stanu pidpriumstv. [The essence, techniques and methods of analyzing the financial condition of enterprises.]. *Naukovi pratsi Kirovohradskoho natsionalnoho tekhnichnoho universytetu. Ekonomichni nauky*. vol 21. pp. 317-324. URL: <https://dspace.kntu.kr.ua/server/api/core/bitstreams/df5df982-0d35-417c-85e6-c74842de2d41/content> (accessed August 07, 2025).
3. Tsal-Tsalko Yu. S. (2008) Finansovyi analiz: pidruch. Kyiv: Tsentr uchbovoi literatury. 2008. 566 p.
4. Masiuk Yu. V., Raznychenko O. V. (2019) Teoretyko-medotychni pidkhody do otsiniuvannia finansovoho stanu pidpriumstv. [Theoretical and methodological approaches to assessing the financial condition of enterprises.]. *Pryazovskyyi ekonomichnyi visnyk*. vol № 5 (16). pp. 306-311. DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2019-5-52> (accessed August 07, 2025).
5. Ruzakova O. V. (2022) Analiz suchasnykh metodyk otsiniuvannia finansovoho stanu pidpriumstva. [Analysis of modern methods for assessing the financial condition of an enterprise.]. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*. Tom 304 vol 2 (1). pp. 7-13. DOI: [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-304-2\(1\)-1](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-304-2(1)-1) (accessed August 07, 2025).
6. Nikolchuk Yu., Lopatovska O. (2024) Osoblyvosti analizu finansovoho stanu pidpriumstv v umovakh voiennoho stanu. [Peculiarities of analyzing the financial condition of enterprises under martial law]. *Modeling the development of the economic system*. vol 4. pp. 232-241. DOI: <https://doi.org/10.31891/>

mdes/2024-14-31 (accessed August 07, 2025).

7. Yaroshevska O. V., Krasnostup V. M. (2024) Teoriia finansovoho analizu stanu pidpriemstv Ukrainy. [Theory of financial analysis of the state of Ukrainian enterprises]. *Visnyk ekonomichnoi nauky Ukrainy*. vol 1 (46). pp. 139-144. DOI: [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2024.1\(46\).139-144](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2024.1(46).139-144) (accessed August 07, 2025).

8. Melnyk A. O., Zakharova Yu. I. (2020) Analiz metodiv otsinky finansovoho stanu pidpriemstva. [Analysis of methods for assessing the financial condition of an enterprise]. *Skhidna Yevropa: ekonomika, biznes ta upravlinnia*. Vol 25. pp. 252-257. DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.25-37> (accessed August 07, 2025).

9. Shved V. V., Omelchenko O. V., Martyniuk V. S. (2024) Kontseptualni ta metodolohichni pidkhody do vyznachennia stiikosti finansovoho stanu pidpriemstva. [Conceptual and methodological approaches to determining the stability of the financial condition of an enterprise]. *Podilskyi naukovyi visnyk*. vol 1 (29). pp. 30-38. DOI: <https://doi.org/10.58521/2521-1390-2024-29-5> (accessed August 07, 2025).

10. Yasynska D. V., Dobrovolska O. V. (2021) Suchasna paradyhma diahnostryky finansovoho stanu pidpriemstva v period kryzy. [Modern paradigm of diagnosing the financial condition of an enterprise during a crisis]. *Ekonomichnyi prostir*. vol 166. pp. 81-84. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/166-14> (accessed August 07, 2025).

11. Vivchar O. Y., Kos T. Yu. (2023) Suchasni metody otsiniuvannia finansovoi stiikosti pidpriemstva. [Modern methods of assessing the financial stability of an enterprise]. *Molodyi vchenyi*. vol 4 (116). pp. 115-119. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2023-4-116-23> (accessed August 07, 2025).