

УДК 658.14(17):330.322

DOI: 10.60022/2(1)-2S

**Козирєв Олексій Олексійович**

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти

кафедри фінансів та бізнес-консалтингу

Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

**Kozyrev Olexsii**

postgraduate student of the Department of Finance and Business Consulting

Kyiv National University of Technologies and Design, Ukraine

**Брикар Олег Михайлович**

здобувач третього рівня вищої освіти

кафедри зовнішньоекономічної діяльності та митної справи Інституту економіки та менеджменту

Національний університет «Львівська політехніка», Україна

**Brykar Oleh**

Postgraduate student of the Department of Foreign Economic Activity and Customs Affairs,

Institute of Economics and Management

National University «Lviv Polytechnic», Ukraine

## ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ ВАРТІСНООРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ

**Анотація.** У статті досліджено специфіку формування фінансового механізму підприємств, які реалізують концепцію вартісноорієнтованого управління, що визначає розвиток компаній у контексті сучасних економічних реалій, де аналізуються основні підходи до фінансового менеджменту, зокрема їх адаптація до таких викликів, як глобальна нестабільність, динамічні зміни ринків та інтенсифікація цифрової трансформації, яка радикально впливає на управління корпоративними ресурсами, виявляючи недостатню ефективність традиційних ієрархічних моделей через їхню нездатність враховувати високий рівень невизначеності зовнішнього середовища та забезпечувати гнучкий процес перерозподілу капіталу підприємства. Обґрунтовано, що інтеграція цифрових технологій у фінансові механізми підприємства є критичною необхідністю для підвищення точності контролю руху коштів, прогнозування потенційних ризиків та досягнення високої точності бюджетного планування, що реалізується через застосування нейронних мереж, здатних аналізувати масиви даних для передбачення відхилень у фінансових показниках та формування превентивних рішень, а також через створення інтегрованих систем, які синхронізують внутрішні й зовнішні фінансові процеси в єдиному цифровому середовищі, усуваючи розриви між операційною діяльністю та стратегічними цілями підприємства. Розроблена концептуальна модель фінансового управління, що поєднує класичні методи з сучасними технологіями, орієнтована на автоматизацію бюджетного циклу, вдосконалення контролінгу та мінімізацію інвестиційних ризиків, що досягається завдяки механізмам використання цифрових активів, які відкривають доступ до альтернативних джерел капіталу та підвищують ринкову вартість компанії через оптимізацію фінансової стратегії, що, в цілому, формує комплексне розуміння трансформації фінансових механізмів у цифровій економіці, де пріоритетами стають ефективне використання ресурсів, зниження впливу ризиків та забезпечення стабільного зростання вартості підприємства на основі синергії між інноваціями, адаптивністю та стратегічним плануванням.

**Ключові слова:** вартісноорієнтоване управління, фінансовий механізм підприємства, цифрові активи, управління грошовими потоками, фінансове планування, цифровий контролінг.

## FEATURES OF THE FORMATION OF THE FINANCIAL MECHANISM OF AN ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF IMPLEMENTING THE CONCEPT OF VALUE-ORIENTED MANAGEMENT

**Abstract.** The article examines the specifics of the formation of the financial mechanism of enterprises that implement the concept of value-oriented management, which determines the development of companies in the context of modern economic realities, where the main approaches to financial management are analyzed, in particular their adaptation to such challenges as global instability, dynamic market changes and the intensification of digital transformation, which radically affects the management of corporate resources, revealing the insufficient effectiveness of traditional

*hierarchical models due to their inability to take into account the high level of uncertainty of the external environment and ensure a flexible process of redistribution of the enterprise's capital. It is substantiated that the integration of digital technologies into the financial mechanisms of an enterprise is a critical necessity for increasing the accuracy of cash flow control, predicting potential risks, and achieving high accuracy of budget planning, which is implemented through the use of neural networks capable of analyzing data sets to predict deviations in financial indicators and form preventive decisions, as well as through the creation of integrated systems that synchronize internal and external financial processes in a single digital environment, eliminating gaps between operational activities and strategic goals of the enterprise. A conceptual model of financial management has been developed, combining classical methods with modern technologies, focused on automating the budget cycle, improving controlling and minimizing investment risks, which is achieved through mechanisms for using digital assets, which open access to alternative sources of capital and increase the market value of the company through optimization of the financial strategy, which, in general, forms a comprehensive understanding of the transformation of financial mechanisms in the digital economy, where the priorities are the efficient use of resources, reducing the impact of risks and ensuring stable growth of the enterprise value based on synergy between innovation, adaptability and strategic planning.*

**Keywords:** value-oriented management, financial mechanism of the enterprise, digital assets, cash flow management, financial planning, digital controlling.

**Постановка проблеми.** В умовах зростаючої нестабільності глобальної економіки, інтенсифікації конкурентної боротьби між суб'єктами господарювання та активного впровадження цифрових технологій у бізнес-процеси, підприємства змушені шукати ефективні шляхи удосконалення власних фінансових механізмів, що забезпечуватимуть їхню стабільність, адаптивність і здатність генерувати додану вартість. Одним із ключових напрямів забезпечення ефективності фінансового управління є застосування концепції вартісноорієнтованого управління — Value-Based Management (VBM), сутність якої полягає у створенні довгострокової вартості як для власників підприємства, так і для всіх зацікавлених сторін, що беруть участь у його діяльності.

Процес формування фінансового механізму підприємства в межах зазначеної концепції передбачає використання сучасних фінансових інструментів, удосконалення системи бюджетного планування, ефективне управління фінансовими ресурсами, включаючи капітал, інвестиції та ризики, що дозволяє не лише оптимізувати фінансову діяльність, але й створювати додаткові конкурентні переваги. Актуальність дослідження визначається необхідністю розробки та впровадження дієвого фінансового механізму, який відповідатиме сучасним економічним викликам та сприятиме реалізації стратегічних цілей підприємств, забезпечуючи їхню фінансову стійкість, ефективність функціонування та здатність до довгострокового економічного зростання в умовах мінливого бізнес-середовища.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Сучасні наукові дослідження фінансового механізму підприємств у цифровій економіці зосереджуються на тому, як цифрові технології перетворюють управління капіталом. Заслужує окремої уваги внесок українських і іноземних науковців, які досліджують специфіку адаптації концепції вартісного управління до локальних умов. Так, в роботах авторства: Захаркіна Л., Салтикова Г., Новіков В. [1], Куліш Г., Чепка В., Бистрановська (Лисковець) Ю. [5], Чудик І., Дмитрук В., Гуменюк В., Полянська А., Запучляк І. [10], Оке О., Аджейгбе К. [13], було детально досліджено методологічні аспекти оцінки вартості підприємства та ключові фактори її зростання в цифрову епоху, виявлено роль цифрових активів та нових фінансових інструментів у формуванні сучасного фінансового механізму підприємств. На основі аналізу наукових праць можна зробити висновок, що концепція вартісноорієнтованого управління набуває нових ознак в умовах сучасних економічних процесів, що ставить завдання розширити методичну базу для оцінки фінансової стійкості, інтегрувати сучасні фінансові технології та модифікувати традиційні моделі фінансового управління.

**Метою статті** є обґрунтування методичних засад та розробка практичних підходів до формування фінансового механізму підприємства в умовах реалізації концепції вартісноорієнтованого управління.

**Виклад основного матеріалу.** Формування фінансового механізму підприємства в умовах реалізації концепції вартісноорієнтованого управління є складним та багаторівневим процесом, який потребує комплексного підходу до стратегічного планування та інтеграції фінансових ресурсів. Одним із провідних аспектів цього процесу є розробка ефективної моделі фінансового управління, яка має забезпечити не лише оптимізацію використання капіталу, але й створення доданої вартості для акціонерів, інвесторів та інших зацікавлених сторін. При цьому варто зазначити, що формування фінансового механізму не обмежується ієрархічним виконанням стратегічних рішень, оскільки сучасні підприємства все частіше застосовують гнучкі методи управління, які передбачають поєднання функціонального, регіонального та продуктового підходів до фінансування та розподілу ресурсів [7].

Важливим аспектом реалізації вартісноорієнтованого управління є адаптація фінансової стратегії до умов внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства, що перебуває під впливом динамічних змін у ринковій кон'юнктурі, технологічних інновацій та глобальних макроекономічних факторів. Зокрема, цифровізація економіки змінює традиційні механізми фінансового управління, створюючи нові можливості для автоматизації процесів бюджетування, прогнозування та оцінки фінансових показників. У такому контексті ключове значення

набуває розробка інтегрованих фінансових систем, які дозволяють забезпечити прозорість фінансових потоків, ефективне управління ризиками та оптимізацію структури капіталу підприємства [6].

Окрім цього, формування фінансового механізму підприємства потребує використання сучасних цифрових технологій, що сприяють покращенню фінансового контролю та підвищенню ефективності інвестиційних процесів. Суттєвим викликом є забезпечення гармонійної взаємодії між внутрішніми та зовнішніми фінансовими процесами, що стає особливо актуальним в умовах глобалізації та поширення цифрових фінансових платформ. Важливим напрямом є впровадження автоматизованих систем фінансового аналізу, які дозволяють оперативно оцінювати фінансовий стан підприємства, прогнозувати можливі ризики та коригувати фінансову стратегію відповідно до змін у ринковому середовищі (рис. 1) [2, с. 107].

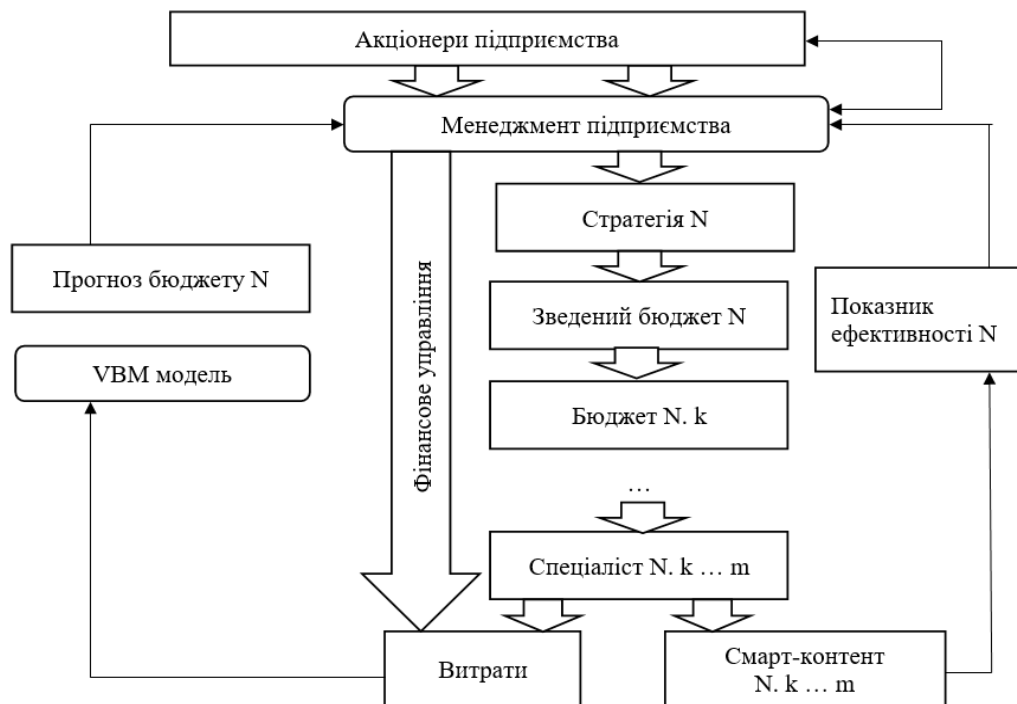


Рис. 1. Структурно-логічна модель формування фінансового механізму підприємства в умовах реалізації концепції вартісноорієнтованого управління

*Джерело: сформовано авторами*

З урахуванням зазначених аспектів, особливості формування фінансового механізму підприємства в контексті реалізації концепції вартісноорієнтованого управління визначаються необхідністю побудови ефективної фінансової системи, яка забезпечуватиме не лише оптимізацію використання капіталу, але й створення умов для довгострокового зростання вартості бізнесу.

Формування ефективного фінансового механізму підприємства, орієнтованого на створення доданої вартості, передбачає використання сучасних підходів до управління ресурсами, впровадження новітніх цифрових технологій та розробку адаптивних моделей фінансового управління, які забезпечують прозорість фінансових операцій і підвищують ефективність стратегічного контролю. У традиційних підходах до управління фінансами використовується ієрархічна модель, яка регулює взаємодію між вищим керівництвом підприємства та структурними підрозділами, що здійснюють виконання фінансових рішень [10, с. 192-193]. Проте в сучасних умовах, коли управління капіталом і фінансовими потоками стає дедалі складнішим, виникає потреба у використанні більш гнучких механізмів, таких як блокчейн та смарт-контракти, які дозволяють автоматизувати процес прийняття рішень, забезпечуючи прозорість фінансових операцій і підвищуючи довіру між усіма учасниками бізнес-процесів.

Інноваційний підхід до формування фінансового механізму підприємства передбачає впровадження не лише базового блокчейну для контролю виконання фінансових операцій, а й додаткових цифрових інструментів, які забезпечують баланс між доступністю інформації та рівнем впливу зацікавлених сторін на прийняття управлінських рішень. Зокрема, створення прогнозного блокчейну, що дозволяє акціонерам аналізувати потенційні відхилення від прогнозних фінансових показників, є важливим кроком у підвищенні ефективності фінансового контролю. Такий підхід дозволяє формувати нову концепцію цифрового контролінгу, яка забезпечує автоматизоване виявлення та аналіз відхилень між запланованими та фактичними фінансовими результатами, що, у свою чергу, мінімізує ризики фінансової нестабільності та сприяє оперативному коригуванню фінансової

стратегії підприємства [4, с. 49].

В умовах цифрової трансформації фінансового управління особливої уваги набуває питання узгодження доступу до фінансової інформації між різними рівнями управління. Надмірна відкритість фінансових даних може призвести до спроб акціонерів втручатися у внутрішні процеси управління, що суперечить принципам стратегічного управління підприємством. З метою запобігання такому ризику доцільним є використання агрегаторів відхилень, які дозволяють узагальнювати результати діяльності підприємства без надмірної деталізації, що зберігає стратегічний характер прийняття рішень і водночас забезпечує прозорість управління фінансовими ресурсами.

Наступним компонентом розвитку фінансового механізму підприємства в контексті реалізації концепції вартісноорієнтованого управління є модернізація системи звітності, яка повинна забезпечувати ефективний моніторинг фінансової діяльності як для внутрішніх, так і для зовнішніх зацікавлених сторін. Традиційна методика фінансової звітності передбачає використання двох основних підходів: формування інтегрованих звітів, які містять сукупність ключових фінансових показників, та звітності щодо поточного стану управлінського обліку, що дозволяє здійснювати контроль за відповідністю фактичних результатів запланованим показникам [3]. Проте сучасні підходи до управління фінансовими ресурсами передбачають необхідність розширення функціональності звітних систем за рахунок впровадження зустрічного інформаційного потоку, що дозволяє не лише аналізувати результати виконання бюджетних показників, а й здійснювати прогнозування можливих фінансових ризиків і сценаріїв їх мінімізації [12, с. 411-412].

Впровадження цифрових рішень у процес формування фінансового механізму підприємства вимагає суттєвої модифікації традиційних методів управління бюджетуванням, контролінгом та оцінкою ефективності використання фінансових ресурсів, що дозволить забезпечити не лише більшу точність прогнозування витрат, але й підвищити адаптивність управлінських рішень у відповідь на зміну ринкових умов (рис. 2).

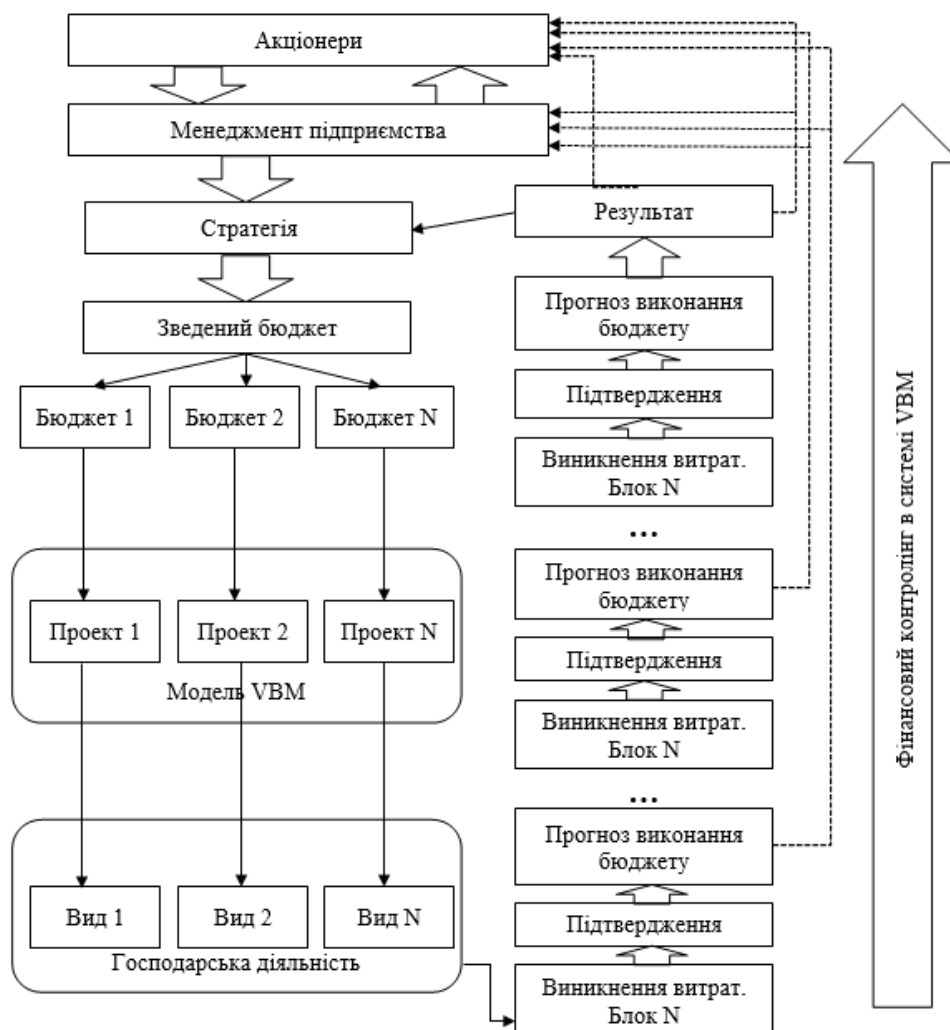


Рис. 2. Механізм фінансового управління підприємством у контексті вартісноорієнтованого управління та фінансового контролінгу  
Джерело: сформовано авторами

Одним із ключових аспектів цього підходу є застосування сучасних моделей фінансового аналізу, що ґрунтуються на технологіях штучного інтелекту, зокрема нейронних мереж, які здатні прогнозувати ймовірне виконання бюджету, спираючись на історичні дані, динаміку витрат і ключові макроекономічні показники. У такій моделі бюджетні значення, що доводяться до підрозділів підприємства, виступають не стільки засобом безпосереднього фінансового контролю, скільки основою для формування стратегічних планів, що дозволяють максимально ефективно розподіляти ресурси в межах структури підприємства [9].

Запропонований підхід до фінансового контролю передбачає, що процедура управлінського контролінгу тісно інтегрується із нейромережевою системою прогнозування витрат, яка виконує розрахунок найбільш імовірних фінансових результатів на початкових етапах реалізації кожного окремого проєкту. Такий підхід дає можливість оцінити потенційні відхилення від затвердженого бюджету ще до їхнього виникнення, а отже, своєчасно реагувати на загрози фінансової стабільності підприємства. Крім того, використання інтелектуальних алгоритмів аналізу фінансових даних дозволяє не лише забезпечити більш точне прогнозування, а й підвищити якість фінансового планування, що є надзвичайно важливим у контексті реалізації концепції вартісноорієнтованого управління.

Особливої актуальності цей підхід набуває в умовах складних фінансових взаємодій, що виходять за межі лінійних моделей розподілу витрат і потребують використання гнучких механізмів оцінки та коригування фінансових потоків. Одним із ключових принципів, на яких базується цей підхід, є положення управлінського обліку, що стверджує, що понесені витрати не можуть бути ретроспективно скориговані, а отже, мають бути зафіксовані у фінансовій звітності як такі, що вже відбулися. Це, у свою чергу, дає можливість вибудовувати послідовний ланцюг формування вартості або виконання бюджетних показників, що відповідає сучасним стандартам бухгалтерського обліку та фінансового управління [11]. Важливо також відзначити, що розбіжності між прогнозними фінансовими показниками та фактично понесеними витратами можуть використовуватися як ключовий індикатор ефективності фінансового планування підприємства, що дозволяє оптимізувати прийняття управлінських рішень у майбутньому.

Подальший розвиток фінансового механізму підприємства у межах сучасної моделі управління в умовах цифрової трансформації повинен орієнтуватися на забезпечення сталого формування фінансових потоків, оптимізацію механізмів їх розподілу та максимізацію виплат акціонерам, що є ключовими пріоритетами ефективного управління капіталом. У той же час, незмінним залишається стратегічний вектор діяльності підприємств, що спрямований на зростання загальної ринкової вартості компанії, що визначає необхідність вдосконалення механізмів фінансового управління та адаптації фінансових інструментів до умов сучасної економіки (рис. 3) [7].

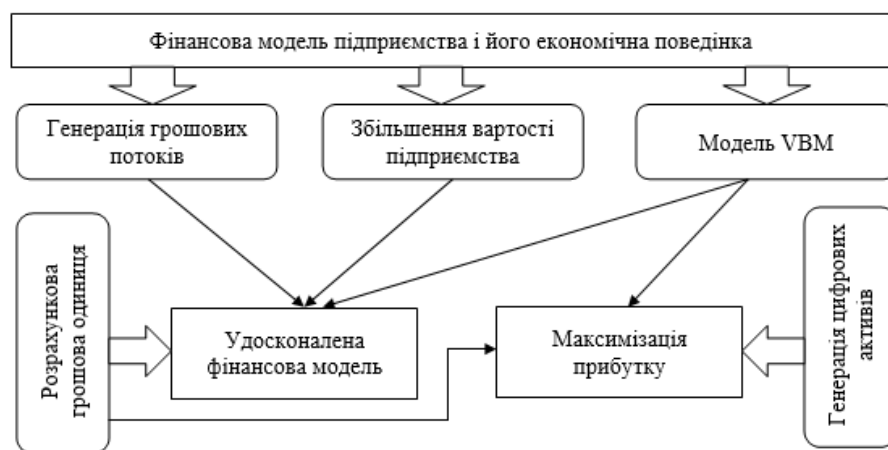


Рис. 3. Фінансова модель підприємства у контексті реалізації концепції вартісноорієнтованого управління та цифрової трансформації

*Джерело: сформовано авторами*

З урахуванням нових викликів цифрової економіки, фінансовий механізм підприємства повинен бути доповнений наступними ключовими елементами:

- 1) використання розширеного фінансування для оптимізації ліквідності та залучення додаткових інвестицій;
- 2) формування нових джерел доходів за рахунок генерації цифрових активів і застосування інноваційних цифрових фінансових інструментів;

3) максимізація фінансових потоків, що генеруються внаслідок цифрової трансформації бізнес-процесів;  
4) підвищення вартості підприємства за рахунок впровадження цифрових технологій у фінансову діяльність;

5) створення методологічної моделі управління цифровими активами в межах загальної системи управління діяльністю підприємства. Якщо для перших чотирьох елементів необхідно розробляти адаптивні механізми їх реалізації з урахуванням специфіки конкретного підприємства, то питання інтеграції цифрових активів потребує розробки цілісної концепції їх використання в межах фінансового управління [8, с. 49-50].

Формування фінансового механізму, орієнтованого на вартість, передбачає не лише ефективне управління традиційними фінансовими ресурсами, але й активне використання цифрових фінансових інструментів, що дозволяють підвищити рівень фінансової автономності підприємства та забезпечити його довгострокову стійкість. Відсутність чіткої стратегії з розвитку та інтеграції цифрових активів може призвести до зниження конкурентних позицій підприємства, а також підвищити ризики недружніх поглинань, оскільки традиційні механізми корпоративного захисту можуть виявитися неефективними в умовах сучасного стану національної економіки. Отже, для ефективного розвитку фінансового механізму підприємства в епоху цифрової трансформації необхідно не тільки покращувати існуючі методи оцінювання вартості підприємства, але й розробляти нові підходи до фінансового управління.

**Висновки.** Досліджено, що одним із ключових напрямів розвитку фінансового механізму є використання моделей фінансового аналізу на базі штучного інтелекту, які дозволяють прогнозувати ймовірність виконання бюджету, оптимізувати розподіл ресурсів та підвищувати якість стратегічного планування. Проаналізовано, що впровадження таких технологій забезпечує не лише точність фінансових прогнозів, але й сприяє оперативному реагуванню на потенційні загрози фінансової стабільності, що є критично важливим в умовах складних фінансових взаємодій та високої волатильності ринків.

Оцінено, що формування фінансового механізму, орієнтованого на створення вартості, потребує не тільки ефективного управління традиційними фінансовими ресурсами, але й активного використання цифрових активів, таких як нові джерела доходів, що генеруються внаслідок цифрової трансформації, а також розробки методологічної моделі їх інтеграції в систему управління діяльністю підприємства. Обґрунтовано, що відсутність стратегії розвитку цифрових активів може призвести до зниження конкурентоспроможності підприємства та зростання ризиків у контексті сучасної цифрової економіки.

Було розроблено концептуальні засади вдосконалення фінансового механізму підприємства, які включають використання розширеного фінансування для оптимізації ліквідності, створення нових джерел доходів через цифрові активи, максимізацію фінансових потоків та підвищення вартості бізнесу за рахунок впровадження новітніх технологій. Запропоновано, що фінансовий механізм підприємства має бути адаптивним, здатним до швидкої перебудови відповідно до змін економічного середовища, а також орієнтованим на забезпечення сталого зростання ринкової вартості компанії, що відповідає стратегічним цілям вартісноорієнтованого управління.

### Література

1. Захаркіна Л. С., Салтикова Г. В., Новіков В. М. Теоретико-методологічні засади вартісно-орієнтованого підходу до управління бізнесом. *Бізнес Інформ*. 2021. №7. С. 169–177. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-7-169-177>. (дата звернення: 18.02.2025).
2. Ільчук В., Чут М., Штирхун Х. Механізм вартісно-орієнтованого управління фінансами промислових підприємств. *Problems and Prospects of Economic and Management*. 2020. № 2(22). С. 101–116. DOI: 10.25140/2411-5215-2020-2(22)-101-116. (дата звернення: 18.02.2025).
3. Стащук О. Вартісно-орієнтоване управління фінансами підприємства. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. DOI: 10.32782/2524-0072/2022-42-62. (дата звернення: 18.02.2025).
4. Кадебська Е. В., Фаловська І. Д., Півнюк М. М. Фінансовий механізм управління підприємством та напрями його удосконалення. Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. *Економічні науки*. 2023. № 1 (68). С. 45–53. DOI: <https://doi.org/10.32689/2523-4536/68-4>. (дата звернення: 18.02.2025).
5. Куліш Г. П., Чепка В. В., Бистрановська (Лисковець) Ю. О. Розвиток концепції Value Based Management та її роль в максимізації вартості корпоративного підприємства. *Економічні горизонти*. 2024. № 1(27). С. 60–69. DOI: [https://doi.org/10.31499/2616-5236.1\(27\).2024.298758](https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(27).2024.298758). (дата звернення: 18.02.2025).
6. Пильнова В. П., Пильнов Д. О., Горпинич Л. І. Оцінка вартості майна компанії в системі діагностики бізнесу. *Економіка, менеджмент та бізнес*. 2024. № 2. С. 45–53. DOI: <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2024.011010>. (дата звернення: 18.02.2025).
7. Пономарьов В. Д. Дослідження методичних підходів до економічної оцінки діяльності промислового підприємства. *Економіка: реалії часу*. 2024. № 4(74). С. 71–80. DOI: <https://doi.org/10.15276/ETR.04.2024.8>. (дата звернення: 18.02.2025).
8. Радіонова Н. Й., Тарасенко І. О., Грищенко С. І. Теоретико-методичні та прикладні аспекти застосування вартісно-орієнтованого підходу українськими туристичними підприємствами. *Журнал стратегічних економічних досліджень*. 2023. № 2. С. 42–55. DOI: <https://doi.org/10.30857/2786-5398.2023.2.5>. (дата звернення: 18.02.2025).

9. Хадарцев О. В. Проблеми управління вартістю підприємства в сучасних умовах господарювання. *Економіка та суспільство*. 2023. № 58. С. 586–592. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-93>. (дата звернення: 18.02.2025).
10. Chudyk I., Dmytruk V., Humeniuk V., Polianska A., Zapuchliak I. Information Support of Value-Based Management of Oil and Gas Enterprises. *Science and Innovation*. 2024. Vol. 20, No. 4. pp. 70–80. <https://doi.org/10.15407/scine20.04.070>
11. Dzoba O. Corporate management of enterprises: a value-oriented approach. *Economic Analysis*. 2024. Vol. 34, No. 2. pp. 190–199. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2024.02.190>. (дата звернення: 18.02.2025).
12. Molokanova V. M., Kuznetsov V., Kuznetsov V., Petrenko V., Krol A., Ciekanowski Z. Implementation of value-oriented project portfolio management for the development of complex system. *Journal of Modern Science*. 2024. Vol. 55, No. 1. pp. 405–429. <https://doi.org/10.13166/jms/186050>
13. Oke O.O., Ajeigbe K.B. Evaluating the Relationship between Accounting Variables, Value-Based Management Variables, and Shareholder Returns: An Empirical Approach. *Journal of Risk and Financial Management*. 2024. Vol. 17, No. 8, p. 371. <https://doi.org/10.3390/jrfm17080371>. (дата звернення: 18.02.2025). (дата звернення: 18.02.2025).

### References

1. Zakharkina, L. S., Saltikova, H. V., Novikov, V. M. (2021). Teoretyko-metodolohichni zasady vartistno-oriietovanoho pidkhdodu do upravlinnia biznesom [Theoretical and methodological foundations of the value-oriented approach to business management]. *Biznes Inform*, 7, 169–177. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-7-169-177>. (accessed February 18, 2025).
2. Ilchuk, V., Chut, M., Shtyrkhun, K. (2020). Mekhanizm vartistno-oriietovanoho upravlinnia finansamy promyslovykh pidpriemstv [Mechanism of value-based financial management of industrial enterprises]. *Problems and Prospects of Economic and Management*, 2(22), 101–116. DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2020-2\(22\)-101-116](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2020-2(22)-101-116). (accessed February 18, 2025).
3. Stashchuk, O. (2022). Vartistno-oriietovane upravlinnia finansamy pidpriemstva [Value-based financial management of an enterprise]. *Ekonomika ta suspilstvo*, 42. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-62>. (accessed February 18, 2025).
4. Kadebska, E. V., Falovska, I. D., Pivniuk, M. M. (2023). Finansovy mekhanizm upravlinnia pidpriemstvom ta napriamy yoho udoskonalennia [Financial management mechanism of the enterprise and directions for its improvement]. *Naukovi pratsi Mizhriehonalnoi akademii upravlinnia personalom. Ekonomichni nauky*, 1(68), 45–53. DOI: <https://doi.org/10.32689/2523-4536/68-4>. (accessed February 18, 2025).
5. Kulysh, H. P., Chepka, V. V., Bystranovska (Lyskovets), Y. O. (2024). Rozvytok kontseptsii Value-Based Management ta yii rol v maksymizatsii vartosti korporatyvnoho pidpriemstva [Development of the Value-Based Management concept and its role in maximizing corporate enterprise value]. *Ekonomichni horyzonty*, 1(27), 60–69. DOI: [https://doi.org/10.31499/2616-5236.1\(27\).2024.298758](https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(27).2024.298758). (accessed February 18, 2025).
6. Pylnova, V. P., Pylnov, D. O., Horpynych, L. I. (2024). Otsinka vartosti maina kompanii v systemi diahnostryky biznesu [Valuation of company assets in the business diagnostics system]. *Ekonomika, menedzhment ta biznes*, 2, 45–53. DOI: <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2024.011010>. (accessed February 18, 2025).
7. Ponomarov, V. D. (2024). Doslidzhennia metodychnykh pidkhdodiv do ekonomichnoi otsinky diialnosti promyslovoho pidpriemstva [Study of methodological approaches to the economic assessment of industrial enterprise activity]. *Ekonomika: realii chasu*, 4(74), 71–80. DOI: <https://doi.org/10.15276/ETR.04.2024.8>. (accessed February 18, 2025).
8. Radionova, N. Y., Tarasenko, I. O., Hryshchenko, S. I. (2023). Teoretyko-metodychni ta prykladni aspekty zastosuvannia vartistno-oriietovanoho pidkhdodu ukrainskymy turystychnymy pidpriemstvamy [Theoretical-methodological and applied aspects of the value-oriented approach implementation by Ukrainian tourism enterprises]. *Zhurnal stratehichnykh ekonomichnykh doslidzen*, 2, 42–55. DOI: <https://doi.org/10.30857/2786-5398.2023.2.5>. (accessed February 18, 2025).
9. Khadartsev, O. V. (2023). Problemy upravlinnia vartistiu pidpriemstva v suchasnykh umovakh hospodariuvannia [Problems of value management of an enterprise in modern economic conditions]. *Ekonomika ta suspilstvo*, 58, 586–592. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-93>. (accessed February 18, 2025).
10. Chudyk, I., Dmytruk, V., Humeniuk, V., Polianska, A., & Zapuchliak, I. (2024). Information Support of Value-Based Management of Oil and Gas Enterprises. *Science and Innovation*, 20(4), 70–80. <https://doi.org/10.15407/scine20.04.070>. (accessed February 18, 2025).
11. Dzoba, O. (2024). Corporate management of enterprises: a value-oriented approach. *Economic analysis*, 34 (2), 190–199. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2024.01.190>. (accessed February 18, 2025).
12. Molokanova V. M., Kuznetsov V., Kuznetsov V., Petrenko V., Krol A., Ciekanowski Z. Implementation of value-oriented project portfolio management for the development of complex system. *Journal of Modern Science*. 2024. Vol. 55, No. 1. pp. 405–429. <https://doi.org/10.13166/jms/186050>
13. Oke, O. O., & Ajeigbe, K. B. (2024). Evaluating the relationship between accounting variables, value-based

management variables, and shareholder returns: An empirical approach. *Journal of Risk and Financial Management*, 17(8), 371. <https://doi.org/10.3390/jrfm17080371>. (accessed February 18, 2025).